

# Installatiebedrijf Romijnders zet de vrouwelijke klant centraal

'Romy' geeft vrouwen gemak, warmte en duidelijkheid

15 NOVEMBER 2016, WIJCHEN

## SAMENVATTING

*Het Wijchense Installatiebedrijf Romijnders Service heeft bij particuliere opdrachten steeds meer met de vrouw des huizes te maken. Monteurs en specialisten merkten de afgelopen jaren al op dat vrouwen steeds vaker alleen wonen of, in een samenwonende situatie, de persoon zijn die de installateur belt en ontvangt. Omdat vrouwen andere eisen, zorgen en vragen hebben gaat het installatiebedrijf de vrouwelijke klant centraler zetten. Romijnders introduceerde 'Romy': een fictieve vrouw van nu die tips en achtergrondinformatie geeft over zaken als de verwarming, de CV ketel, veiligheid en hulp bij het klussen.*

**R**omijnders speelt hiermee in op veelgevraagde vragen van vrouwen en de manier waarop zij communiceren. Mannen zijn beslist niet altijd technischer dan vrouwen, maar de manier waarop zij communiceren is dat vaak wel. Romijnders wil de vrouw allesbehalve betuttelen maar juist aanspreken zoals zij dat als klantvriendelijk ervaart. Vrouwen zijn tenslotte een belangrijke doelgroep voor het installatiebedrijf. Daarom is 'Romy' een zelfstandige vrouw die via de website [romijnders.nl/vrouwen](http://romijnders.nl/vrouwen) informeert over de nieuwste technische producten en trends voor in én rondom het huis.

## Romy online

Op de website verschijnen informatieve blogs en via social media geeft Romy praktische tips. De onderwerpen variëren van een blog over waarom vrouwen vaak koude voeten hebben tot een artikel over de verschillende subsidies waar men voor in aanmerking kan komen. Ook worden er seizoen specifieke onderwerpen behandeld zoals veiligheid tijdens de vakantie. Vlot, altijd praktisch en inspirerend: op deze manier wil Romijnders de relatie met vrouwelijke klanten versterken.

## Gewoon warm water

Het idee is geïnitieerd door Rosanne Pak, die als communicatiestrategus bij Romijnders Service aan de slag ging: 'Mijn ervaringen bleken aan te sluiten bij wat mijn (mannelijke) collega's vertelden over vrouwelijke klanten. Voor mij moet een cv-ketel gewoon werken, want ik wil namelijk dat de verwarming het doet en ik wil warm water hebben om te kunnen douchen. Zelfs voor het bijvullen van mijn cv-ketel ging ik tot voor kort naar mijn buurman. Bij mijn vriendinnen zie ik dat ook dat de vrouw veelal alles in en rondom het huis regelt, alleen is de communicatie vanuit de installatiebedrijven is

nog veelal op de man gericht en best technisch.'

## Romy volgen?

Op de site <http://www.romijnders.nl/vrouwen/> is alles te vinden over het afsluiten van contracten, hulp bij het klussen en het creëren van een veilig en warm huis.

## Installatiebedrijf

Romijnders is een fullservice installatiebedrijf met zo'n 90 medewerkers dat ervoor zorgt dat mensen comfortabel kunnen wonen en werken. Van de zonnepanelen op het dak en de boiler in de badkamer tot de CV-ketel in de kelder: iedereen moet het zo comfortabel, warm of koel kunnen maken als hij of zij wilt. Romijnders zorgt voor de installatie, onderhoud en reparatie van alles wat in huis en op het werk dat met energie te maken heeft.



### RELEVANTE LINKS

 **Romijnders**  
<http://www.romijnders.nl/vrouwen>

### AFBEELDINGEN





---

#### OVER PR MATTERS

**Zorg dat er over je gesproken wordt**, dat is de missie van PR Matters. Klanten werken met ons omdat ze geloven in de kracht van free publicity en goede relaties, en wij ook. Dat begint bij nieuwswaarde creëren die zowel de media als de doelgroepen aanspreekt. PR Matters bestaat sinds 2008 en heeft een gevarieerde groep klanten.

---



PR Mattersnewsroom