

Landelijke Opschoondag een groot succes

Verslag in tekst en beeld van de succesvolle Opschoondag



Info Den Haag, Nederland | Gepubliceerd op: 29 maart 2014

Stichting Nederland Schoon

Samenvatting

Vandaag is het niet alleen mooi weer in Nederland, maar ook schoon. Freek Vonk opende in de Biesbosch de Landelijke Opschoondag, waarop 75.000 Supporters van Schoon massaal naar buiten trokken op de 12e editie van de Landelijke Opschoondag. In driekwart van alle Nederlandse gemeentes gaan vandaag duizenden mensen de straat op om hun buurt, strand of speeltuin zwerfafvalvrij te maken. Gemeenten laten het schoonhouden steeds meer over aan de burger. Bijna 50% vindt het een goede ontwikkeling dat mensen zelf moeten opruimen. Opvallend: vooral jongeren tot vijfendertig jaar vinden dat vanzelfsprekend en vooral Friezen (70%) willen zelf initiatief nemen. Het schoonhouden komt de goede sfeer ten goede, maar ook de veiligheid wordt vaak genoemd (58%).

Details

De aftrap van de Landelijke Opschoondag werd dit jaar gedaan door bioloog Freek Vonk, die per boot een schoonmaaktour deed door ons Nationaal Park de Biesbosch. Opvallend veel kinderen komen dit jaar in actie via hun eigen kinderraad die samen hun gemeente of gebied vertegenwoordigen, en de wens hadden om mee te doen aan de Landelijke Opschoondag. "Dat deze kinderen zelf op het idee komen om mee te doen met de Opschoondag, laat zien dat ze op een positieve manier bezig zijn met de omgeving. Een mooi signaal", aldus Helene van Zutphen, directeur van Stichting Nederland Schoon. Bekijk het videoverslag hier.

Stijging aantal acties

Ten opzichte van vorig jaar is er een stijging van maar liefst 10% te zien in het aantal acties. In sommige gemeenten werden er afvalwedstrijden georganiseerd en zelfs kunstwerken van afval tentoongesteld. Ook opvallend te noemen is de stijging van het aantal bedrijven en bedrijventerreinen dat aan de Landelijke Opschoondag meedeed. Zo deed Albert Heijn met ruim 300 filialen mee. Daarbij gingen 1.600 medewerkers nog eens extra aan de slag om de directe omgeving van de winkels netjes en opgeruimd te houden.

Rol van de gemeenten

Veel gemeentes, wijken en buurten grijpen de opruimacties aan om de onderlinge sociale band met buurtbewoners te versterken. Samen de buurt zwerfafvalvrij maken heeft een positief effect op het saamhorigheidsgevoel, maar ook de uitstraling van de buurt (86%), de veiligheid (58%) en de waardeverhogende functie voor de huizen (55%) zijn voorname redenen om de buurt schoon te maken.

Daarnaast zien we een terugtrekkende beweging van gemeenten, die steeds meer van de burger verwachten. Zestig procent vindt het schoonhouden van de openbare ruimte een taak voor de gemeente, terwijl dertig procent van de Nederlanders een kans ziet voor de buurtbewoners. Wel lijken we het er veelal over eens dat als de gemeente minder tijd of geld besteedt aan schoonmaken, ze wel voor prullenbakken in de openbare ruimte moeten zorgen (75%).

PR CONTACTEN

Justine de Haas

Nederland Schoon

070 3042080

jdehaas@nederlandschoon.nl

HaasJustine

Edzart Bentinck

adviesbureau exPRtease

202 5721752

06 24746698

Aaron Mirck

adviesbureau exPRtease

020 5721752

06 34383309

aaron@exprtease.nl

aaronmirck

Opvallend zijn ook de regionale verschillen: Friezen nemen het liefst initiatief om de buurt schoon te houden (70%), terwijl de naburige Groningers het minst voor eigen initiatief pleiten (34%). Utrechters zijn het sfeergevoeligst, ze vinden namelijk het vaakst dat een schone buurt sfeer verhogend werkt (70%). De nuchtere Zeeuwen (48%) stellen gemiddeld vaker dat een schone buurt goed is voor de saamhorigheid in de buurt. Noord-Hollanders (28%) zijn gemiddeld het minst vaak overtuigd van dit mogelijke effect.

Supporter van Schoon

De grote voorjaars schoonmaak van Supporter van Schoon stond dit jaar in het teken van een schone buurt. Een Supporter van Schoon is iemand die een schone leefomgeving echt belangrijk vindt en daar ook iets extra's voor doet. Eigen afval in de prullenbak gooien, of zo af en toe eens iets van een ander. Het daadwerkelijk laten zien dat je Supporter van Schoon bent is belangrijk, want wetenschappelijke studies tonen aan dat schoon gedrag aanstekelijk werkt op anderen: het zogenaamde sneeuwbal effect. Door alle individuele, lokale 'schoon' initiatieven met elkaar te verbinden maken we een grotere vuist en wordt bewezen dat vele Nederlanders eensgezind en met hetzelfde doel aan de slag zijn: een schone leefomgeving en daarmee een schoner Nederland.

Citaten  *Dat deze kinderen zelf op het idee komen om mee te doen met de Opschoondag, laat zien dat ze op een positieve manier bezig zijn met de omgeving. Een mooi signaal!*
— Helene van Zutphen

Afbeeldingen





Over Stichting Nederland Schoon

Er zijn heel veel Supporters van Schoon. De kans is groot dat jij er ook eentje bent. Laat dat dan weten. Wij zijn ervan overtuigd: als we de rest van Nederland laten zien hoeveel mensen schoon echt belangrijk vinden, heeft dat een aanstekelijk effect!