

**HET
MANIFEST.**

*de
Correspondent*

DAGELIJKS, MAAR VOORBIJ DE WAAN VAN DE DAG

De Correspondent wil wel actueel zijn, maar niet meedeinen op de waan van de dag. Het laatste nieuws is overal en altijd gratis toegankelijk: daar heb je geen betaald medium meer voor nodig. De Correspondent wil juist de dieperliggende structuren en ontwikkelingen achter het nieuws in beeld brengen. De artikelen moeten de lezer nieuwe inzichten bieden in hoe de wereld werkt. Als Jolande Sap opstapt als partijleider van GroenLinks, weet iedereen dat binnen een minuut via nu.nl of het Journaal. De Correspondent maakt daar melding van, maar stelt zich daarna vooral de vraag: hoe kan het dat 'groen' anno 2013 in Nederland een volledig gemarginaliseerde politieke stroming is, terwijl ze in Duitsland een van de grootste politieke blokken vormt? Doelstelling van De Correspondent is, kortom, om de begrippen 'nieuws' en 'actueel' te herdefiniëren: van datgene wat de meeste aandacht trekt naar datgene wat het meeste inzicht biedt.

de
Correspondent

VAN NIEUWS NAAR NIEUW

Nieuws wordt veelal gedomineerd door soundbytes, stereotypes en clichés. De Correspondent wil iets doen aan deze simplificatie en beeldvorming. Ze wil van *nieuws* naar *nieuw* door: 1) relevantie zwaarder te laten wegen dan actualiteit, 2) meer tijd en ruimte te geven aan onderzoek en alternatieve vormen van journalistiek, 3) openlijk verantwoording af te leggen over de eigen journalistieke keuzes en dilemma's, 4) meer aandacht te besteden aan factchecking, en 5) de invloed van andere media op ons wereldbeeld structureler te betrekken in de verslaggeving.

de Correspondent

GEEN POLITIEKE IDEOLOGIE, WEL JOURNALISTIEKE IDEALEN

De Correspondent vraagt van haar journalisten betrokken te zijn. Niet door een bepaalde politieke ideologie aan te hangen, of de wereld vanuit een bepaalde 'waarheid' te beschrijven, maar door vanuit persoonlijke fascinatie of verontwaardiging van de wereld verslag te doen. De Correspondent is onpartijdig, maar ook subjectief: de journalist moet uitzoeken welke kant van een verhaal het geloofwaardigst is en waarom. Bovendien is de krant niet alleen podium, maar ook actor in de samenleving. Zo zal een deel van de winst in samenspraak met de lezers kunnen worden gestoken in een journalistiek project, of worden geschonken aan een goed doel of beginnende onderneming.

de
Correspondent

THEMA'S EN DWARSVERBANDEN

De Correspondent trekt geen grenzen: niet in de organisatie en niet in de wereld. Redacteurs schrijven over de euro, over technologie, over leren en studeren, over politiek en justitie, over klimaatverandering en alternatieve energiebronnen - kortom: over alles wat er toe doet. Hun artikelen worden niet onderverdeeld in achterhaalde rubrieken als 'binnenland', 'buitenland' of 'Den Haag': de leidraad is relevantie, niet geografie. Dat betekent concreet: De Correspondent laat de beste auteurs vrij om over onderwerpen en thema's te schrijven, zonder ze in redacties te stationeren en zonder hun verhalen in hokjes te stoppen. Correspondenten worden niet afgevaardigd naar een specifiek land, maar krijgen een standplaats gebaseerd op thema's. Bijvoorbeeld: Correspondent Globalisering in een opkomende economie, of Correspondent Nieuwe technologie in Silicon Valley.

de
Correspondent

JOURNALISTIEK BOVEN RENDEMENT

De Correspondent is een commerciële onderneming met winst oogmerk, maar zonder te streven naar winstmaximalisatie voor aandeelhouders. Vast staat dat in ieder geval 20 procent van het rendement wordt geïnvesteerd in de journalistieke ontwikkeling van het platform. Zo wordt gewaarborgd dat De Correspondent kan investeren in vernieuwing en kwaliteit, zonder afhankelijk te worden van subsidies of eigenaren met winst oogmerk op de korte termijn. Het rendement wordt weer in dienst gesteld van de journalistiek in plaats van andersom.

*de
Correspondent*

VAN LEZERS NAAR PARTICIPANTEN

De Correspondent wil een duurzame relatie met haar leden aangaan. Nieuwe leden paaien met voordeeltjes die aan de bestaande leden voorbijgaan, doet De Correspondent niet. Leden die 1.000 euro of meer doneren aan het platform, verwerven bovendien een symbolisch aandeelhouderschap. Om de redactionele onafhankelijkheid te waarborgen hebben deze leden geen zeggenschap over de journalistieke inhoud, keuzes en koers van De Correspondent, maar wel medezeggenschap over een deel van het rendement. Ze worden eens, of meerdere malen per jaar gevraagd daarvoor een investering te kiezen, bijvoorbeeld een journalistiek project of het aanstellen van een nieuwe correspondent. Zo verzekert De Correspondent zich van trouwe lezers, en weten de lezers zich verzekerd van een medium dat trouw is aan hen.

de
Correspondent

GEEN ADVERTEERDERS MAAR PARTNERS

De Correspondent zal een advertentievrij medium zijn. Onze leden geven ons bestaansrecht. Het argument dat 'door deze advertentie weer een nieuwe redacteur kan worden betaald', zoals de vercommercialisering van de traditionele media vaak wordt gerechtvaardigd, is misleidend: de extra inkomsten verdwijnen vaak rechtstreeks in de portemonnee van eigenaren, niet in de versterking van de redactie. In plaats van adverteerders wil De Correspondent op een voor lezers transparante wijze niet-belanghebbende partners kiezen, wiens investeringen direct bijdragen aan de journalistieke doelen. Zo wordt de redactionele onafhankelijkheid gewaarborgd en krijgt de lezer meer waar voor zijn geld: geen advertenties, dus meer inhoud.

de
Correspondent

GEEN DOELGROEPEN, MAAR GEESTVERWANTEN

De Correspondent wordt niet gemaakt om een bepaalde groep mensen te bereiken die toevallig tot dezelfde demografische categorie behoren (‘jong’, ‘hoogopgeleid’, ‘decisionmaker’). Anders gezegd: De Correspondent denkt niet in doelgroepen. In plaats daarvan spreekt De Correspondent liever van geestverwanten. Iedereen die zich verwant voelt met de journalistieke principes, de auteurs en de kijk op de wereld van het platform, is welkom. De Correspondent benadert haar publiek zoals het anno 2013 hoort: niet als een amorfe groep eenstemmigen, maar als nieuwsgierige individuen die niet tot ‘doelgroep’ te reduceren zijn.

de
Correspondent

IN IDEALEN AMBITIEUS, IN WIJSHEID BESCHIEDEN

De Correspondent is voor een deel voortgekomen uit frustraties over de commercieel gedreven, hype-gevoelige en oppervlakkige verslaggeving die onze informatievoorziening nu domineert. Maar De Correspondent is niet geboren uit rancune. De bedoeling is niet om 'oude media' een lesje te leren. Waar samenwerken met kranten of tijdschriften waardevol is voor onze missie, zullen we dat zeker niet nalaten. De Correspondent wil een alternatief medium zijn, geen vervangend medium. Onze kijk op de wereld en de journalistiek is niet 'de enige juiste'. In onze idealen zijn we ambitieus, in onze wijsheid bescheiden.

de
Correspondent

VOLLEDIG DIGITAAL

De Correspondent wordt een digitaal medium dat beschikbaar zal zijn op iedere digitale drager (desktop, laptop, tablet, smartphone). Op termijn zal De Correspondent ook apps gaan aanbieden die op maat zijn gemaakt voor verschillende besturingssystemen (Google Android, Apple iOS, etcetera). Het gratis delen van artikelen is mogelijk, tot een nog vast te stellen maximum.

De precieze vorm en techniek van het platform zijn nog in de experimentele fase: samen met het digitaal ontwerpbureau Momkai gaan we op zoek naar nieuwe vormen en technieken om de journalistieke inhoud optimaal te dienen.

de
Correspondent

DECORRESPONDENT.NL

de
Correspondent