



Autumn が dacadoo とのパートナーシップで アジア顧客に健康的なライフスタイルの選択を促し、 退職プランにおける財政負担軽減をサポート

(シンガポール/チューリッヒ 2021 年 10 月 20 日)

シンガポールにおいて、財産・健康・ライフスタイルの草分け的ソリューションプラットフォームである Autumn は、ユーザーの精神的および肉体的ウェルビーイングの向上に向け、世界を牽引するヘルステックプロバイダーである dacadoo とパートナーシップを締結しました。

スタンダードチャータードのイノベティブなベンチャーユニットである SC Ventures のバックアップを受け、しかも銀行に依存しないオープンプラットフォームを生み出した Autumn は、ユーザー自らが財産や体のウェルビーイングを計画・管理することを応援する、最高レベルのプロダクトとソリューションを提供しています。退職までを総合的にサポートするアプローチを用い、ユーザーが退職に向けた準備を十分に整え、ライフスタイルの選択が自らの財産や健康にどのように影響するのか、ユーザー自身が理解を深められるようサポートをしています。

アジア太平洋地域における 2030 年の高齢者の医療費は、2015 年の 5 倍になると予測され、さらにシンガポールの公的医療費・私的医療費は、2030 年までに年間 490 億ドル、つまり 2015 年の 10 倍に達すると見込まれています。その要因は長寿化に伴っており、加齢による健康被害です。健康ではない高齢者が増えれば、医療費は将来、負担できなくなるほどの額になるかもしれません。

今回のパートナーシップにより、Autumn は dacadoo の幅広いプロダクトを活用することができます。dacadoo のプロダクトは、ユーザーが健康とウェルビーイングへ目を向けることを目標に、行動科学に拠るヘルスコアや自動化されたコーチングやゲーミフィケーションを用いた、動機づけと科学的な行動原理に基づいています。

このパートナーシップがサポートするのは、Autumn ユーザーが財産や退職プランの管理を長期的に楽しみながら、健康を維持していくことです。

マイク・クルガー(Autumn CEO) – “ライフスタイルの選択が健康リスクや医療費につながることで、そしてそれがファイナンシャルプランを潰しかねないことを理解していない人が多いことに気づきました。今回のパートナーシップにより、現在 Autumn が持つオファーが拡張されます。健康と財産の繋がりを理解しやすい我々のアプリを使って、ユーザーにアドバイスや提案をすることで、健康に目を向けてもらうのです。ユーザーが十分な財産と良好な健康状態で最高の人生を送るため、総合的なプラットフォームが力になると信じています。”

“Autumn が持つ素晴らしいプラットフォームの拡張のため、Autumn と SVC とパートナーシップを締結できることを誇らしく思います。dacadoo は、親近感があり、簡単で楽しい(これを REF ファクターと呼んでいます) デジタルヘルス・エンゲージメントソリューションを提供し、世界をより健康にすることに取り組んでいます。誰もが理解し行動に移せる、健康を総体的にトラックして数値化するソリューションです。我々のテクノロジーと Autumn とのパートナーシップで、多くの人々をより健康に導けると信じています。アジア太平洋地域で良い結果がもたらされることを楽しみにしています！”

Autumn は自らのエコシステムを構築・拡張し、ユーザーが総体的に、より健康的なライフスタイルを手に入れられるよう、親近感のあるツールやプロダクト、サービスの提供を続けています。このソリューションは 2022 年第一四半期までにリリースされます。

Autumn は現在、Google Play Store と Apple App Store からダウンロードできます。



¹https://www.oliverwyman.com/our-expertise/insights/2016/dec/oliver-wyman-risk-journal/emerging-risks/asia_s--20-trillion-elderly-medical-bill.html

dacadoo について

2021年Gartnerの“保険業界の素晴らしいベンダー”に選出されたdacadooは、ヘルスコアを含むデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームを生命保険会社にライセンス供与しており(B2B)、世界中の上位100社の生命保険、健康保険会社のうち35社以上にインシュアテックとヘルステックソリューションを提供しています。18言語以上で利用可能なdacadooのテクノロジーは、完全にブランド化されたホワイトラベルソリューションとして導入するか、APIを介してお客さまの製品に統合することもできます。dacadooは‘Connect, Score, Engage’サービスを通じて、生命保険会社がSaaSベースのデジタルエンゲージメントプラットフォームを提供することで、顧客がより健康的な生活習慣を送る動機付けが行えるよう支援しています。dacadooは、死亡と罹患のリスクをリアルタイムで計算するリスクエンジンも提供しています。dacadooはヨーロッパ、北米、アジア太平洋の各地に120人以上の従業員を擁しており、デジタルライフおよびヘルスソリューションに関する特許を100件以上申請しています。dacadooはプライバシーと安全性にコミットしており、dacadooのソリューションは、Swiss Federal Act on Data Protection、GDPR、HIPPAといった業界基準、法令、規則に従って設計・運用され、情報セキュリティ管理システムとプライバシー情報管理システムの国際規格であるISO 27001及びISO 27701に認定されました。

Autumn Life Pte Ltd について

Autumn Life Pte Ltdは、2020年フィンテック企業としてシンガポールに設立されました。銀行に依存しないオープンプラットフォームを生み出し、スタンダードチャータードのイノベティブなベンチャーユニットであるSC Venturesのバックアップを受け、退職に至るまでの総合的なアプローチを取っています。自らの経済状態を理解するためのお金に関するリテラシー向上プログラムや、より健康的なライフスタイルの選択を促すデジタルヘルスソリューションといった、ファイナンシャルプランのシンプル化に役立つツールを活用して顧客をサポートしています。

銀行に依存せず、独立したプラットフォームを持つAutumnは、独占的プロダクトパートナーシップを持たず、顧客の関心にフォーカスした提案をデータに基づいて提供しています。Autumnは銀行標準のセキュリティ基準で、財産と健康に関する顧客情報を保護しています。アプリ内のすべてのデータは完全に暗号化され、アクセスできるのはユーザー本人だけです。Autumnのビジョンは、財産・健康・ライフスタイルの総体的なソリューションを提供し、ユーザーが退職に向けた準備を十分に整えられるよう後押しすることです。さらに詳しい情報は、autumn.sgをご覧ください。AutumnのLinkedIn、Facebook、Instagram、Twitterも、ぜひフォローしてください。

コンタクト先:

コーポレート・コミュニケーションズ

ロジャー・キーミンク

dacadoo グローバル・マーケティング・ディレクター
Rogier.keemink@dacadoo.com

メディア・リレーションズ

アデリーン・ティア

Autumn Life Pte Ltd

adeline@autumn.sg