

プレスリリース

2020年11月27日

スイスの大手インシュアテック企業 dacadoo が新機能 Wheel of Life™ を実装した新世代デジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームを 発表

スイス、チューリッヒ — 新型コロナウイルスでデジタル化が加速し、保険業界では健康とウェルビーイングのサービスを商品の提案に含めることの需要が高まっている中、dacadoo は究極のライフスタイルナビゲーターである、次世代のデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォーム、Wheel of Life™ を立ち上げます。

dacadoo は、スイスのチューリッヒに本社を置き、行動科学、ゲーミフィケーションやソーシャルネットワーキング、そして人口知能や自動コーチングなどの動機付け手法を組み合わせることで、人々がより健康的でアクティブな生活を送ることを手助けするモバイルファーストのデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームを開発、および運用しています。

Wheel of Life™ は、デジタルヘルス・エンゲージメントエクスペリエンスを向上させる、保険会社とコーポレートウェルネスプロバイダー向けの最新製品です。dacadoo が今まで培った豊富な経験とユーザーの知識をもとに開発された Wheel of Life™ は、当社の製品であるデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォーム (DHEP) の中では最大の製品トランスフォーメーションとなります。ユーザーエクスペリエンスとインターフェースの簡素化に焦点を置き、ユーザーエンゲージメントとより健康的な生活習慣を導くガイダンスを向上します。

[調査](#)によると、生活習慣の選択だけでも、個人の全体的な健康状態に 40% 以上影響を与える可能性があることを示しています。そのため、健康的な生活習慣を維持することは最も重要であると言えます。世界全体をみると、主要な死因は[非感染疾患 \(NCD\)](#) によるもので、それは、喫煙、過度のアルコール摂取、運動不足や貧しい食生活といった生活習慣の要素に起因しています。

新型コロナウイルスは、NCDの蔓延や予防可能である慢性的な健康状態につながる不健康な生活習慣を防ぐことの重要性をさらに浮き彫りにしました。データによると、特に肥満、高血圧症、または糖尿病などの特定の状態に苦しむ人々が、新型コロナウイルスのパンデミックによって最も大きな打撃を受けたことが指摘されているのです。

一方、dacadooが実施した[最近の業界調査](#)によると、生命保険会社と健康保険会社の81%が、世界的なコロナウイルス大流行の結果として、今後の商品に健康とウェルビーイングのサービスを含むことに関心を寄せています。

Wheel of Life™ でデジタルヘルスの未来が一変

Wheel of Life™ 実装の dacadoo デジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォーム (DHEP) は、2021年初頭に保険会社とコーポレートウェルネスプロバイダーへサービスを開始し、世界中の不健康な生活習慣を改善することを目標に、向上したエンゲージメントエクスペリエンスを提供します。Wheel of Life™ のユーザーは、Wheel が表示する7つのエリアを網羅することで、身体的、精神的健康、睡眠と栄養の質、マインドフルネス、アクティビティや喫煙習慣、あるいはアルコール摂取量の測定および測量ができます。健康結果は0(良くない)から1000(非常に良い)の間の、ヘルススコアの数値で表示されます。受賞歴のあるヘルススコアは3億人年の臨床研究に基づいた健康数値で、健康をトータルに測定するソリューションです。



自分の健康状態をよりよく理解することで、ユーザーにとって、何らかの行動を起こすことが容易となります。Wheel of Life™ DHEPはプラットフォーム上でアクティブに、そして使い続けられるよう、動機付ける様々な機能を提供します。人工知能をベースとした、24時間年中無休のデジタルコーチが、ユーザーのプライベートヘルスコーチとして、パーソナライズされた健康とウェルビーイングのアドバイスとガイダンスを提案します。プラットフォームには、ユーザーが正しい健康の判断ができるよう、事前に設定された様々な目標、チャレンジや専門家による厳選されたコンテンツも

含まれています。

dacadoo の社長兼 CEO であるピーターオーネムスは、次のように述べています。「Wheel of Life™ は、デジタルヘルス・エンゲージメントをこれまでに無く容易にします。より健康的な習慣を取り入れ、より良いライフスタイルを導くことが非常に重要である現在、この先駆的ソリューションをリリースできることをとてもうれしく思います。」

オーネムスは続けます「さらに生命保険と健康保険会社はライフスタイルに起因する疾病の予防に重点を置いた、被保険者の健康を維持するための具体的な解決策があるだけでなく、ステークホルダーエコノミーという新たな常識の中で、最も重要である #wecare 戦略を取り入れることもできます。」

その結果、dacadoo DHEP により、生命保険会社は保険契約者とより緊密な関係を築き、商品をカスタマイズすることで、顧客のニーズに合ったサービスを提供することができます。商品のクロスセルとアップセルを強化することは、プラットフォームを導入する上でのもう一つの利点です。

#####

dacadoo について

dacadoo はヘルスコアを含むデジタルヘルス・エンゲージメントプラットフォームを生命保険会社にライセンス供与しており（B2B）、世界中の上位 100 社の生命保険、健康保険会社のうち 35 社以上にインシュアテックとヘルステックソリューションを提供しています。16 言語以上で利用可能な dacadoo のテクノロジーは、完全にブランド化されたホワイトラベルソリューションとして導入するか、API を介してお客さまの製品に統合することもできます。dacadoo は 'Connect, Score, Engage' サービスを通じて、生命保険会社が SaaS ベースのデジタルエンゲージメントプラットフォームを提供することで、顧客がより健康的な生活習慣を送る動機付けが行えるよう支援しています。dacadoo は、死亡と罹患のリスクをリアルタイムで計算するリスクエンジンも提供しています。dacadoo はヨーロッパ、北米、アジア太平洋の各地に 115 人以上の従業員を擁しており、デジタルライフおよびヘルスソリューションに関する特許を 100 件以上申請しています。

さらに詳しい情報は www.dacadoo.com をご覧ください。

プレス担当

Rogier Keemink (ロヒア キーミンク)

+41 44 251 23 23

Rogier.Keemink@dacadoo.com