

PRESSEMITTEILUNG
16. November 2020

Integrierte digitale Ökosysteme helfen Versicherern die Kundenzufriedenheit zu erhöhen

Zürich, Schweiz – Das Schweizer Gesundheits- und InsurTech Unternehmen dacadoo hat ein Forschungsprojekt durchgeführt, um besser zu verstehen, wie Führungskräfte der Versicherungsbranche in einer unruhigen Welt die knünftige Normalität wahrnehmen.

Die 'Global Integrated Insurance Operator' Umfrage erstreckte sich über den gesamten Oktober 2020 und erfasste die Antworten von über 300 Führungskräften der Lebens- und Krankenversicherung weltweit.

Die Umfrage wollte herauszufinden, wie die Führungskräfte in der Versicherungsbranche auf die gewaltigen Veränderungen reagieren, die die Covid-19-Pandemie mit sich gebracht hat. Darüber hinaus sollte herausgefunden werden, wie sich Organisationen in naher Zukunft verändern und ob Digitalisierung und Kundenorientierung zu einem wichtigen Teil dieses Wandels geworden sind.

Die Kulisse für den digital integrierten Versicherer

Die sich wandelnden Ansprüche der Verbraucher verbinden sich nun mit digitalen Innovationen, um analoge Geschäftsmodelle zu transformieren. Dabei werden selbst vor dem Hintergrund der Coronavirus-Pandemie Rekordfördermittel für Entwicklungen von Insurtech bereitgestellt.

"Viele Versicherer haben es versäumt, das Ausmass der zurzeit stattfindenden Veränderungen vollständig zu erfassen", erklärt Peter Ohnemus, President & CEO des InsurTech Unternehmens dacadoo, das den Versicherern digitale Lösungen für die Gesundheit und die Quantifizierung von Gesundheitsrisiken zur Verfügung stellt. "Nur wenige der derzeitigen Betreiber wurden vor kurzem gegründet oder arbeiten auf der Grundlage des heutigen Verbraucherverhaltens. Sie widerspiegeln nicht die Erwartungen der digitalen Mobilfunkgeneration".

Ohnemus ist davon überzeugt, dass die Versicherer, die in der Branche wachsen und die nächsten 10 bis 20 Jahre bestimmen werden, integrierte Versicherungsanbieter sein werden. Diese werden ein vollständig integriertes digitales Ökosystem anbieten können. Einschliesslich eines konkreten Angebots für Gesundheit und Wohlbefinden, um das Kundenerlebnis zu verbessern und ihre Mitglieder durch digitale Gesundheitsplattformen einzubinden. "Sie werden die Veränderungen von innen heraus vorantreiben", erklärt Ohnemus.

"Für die Versicherer bedeutet der Aufbau und die Führung integrierter digitaler Ökosysteme für Gesundheit und Wohlbefinden, dass sie ein einzigartiges Bewusstsein des Lebens eines Verbrauchers haben werden. Währenddessen erhält der Verbraucher relevante Gesundheitsratschläge und personalisierte Orientierungshilfen für den Lebensstil," sagt Ohnemus. "Solche Mikrodienstleistungen und

Lebensstilbasierte Versicherungsprodukte werden äusserst beliebt werden, solange die Privatsphäre und das Vertrauen der Kunden gewahrt bleiben und ein gutes digitales Erlebnis geboten werden kann".

Die wichtigsten Ergebnisse der Umfrage

- Covid-19 treibt das Angebot des Wohlbefindens voran: 81% der Versicherer sind der Meinung, dass Covid-19 die Notwendigkeit erhöht hat, ihrem Produktsortiment ein Angebot für Gesundheit und Wohlbefinden beizufügen.
- Integrierte Versicherer schaffen neue digitale Ökosysteme: 86% glauben, dass die Umsetzung einer integrierten Versicherungsstrategie entweder ganz oben oder in der Mitte ihres langfristigen Strategieplans stehen.
- Ein Überlebensgebot für Unternehmen: 68% stimmen zu, dass ihre digitale Transformation zu einem wirtschaftlichen Überlebensimperativ geworden ist.
- Digitale Gesundheitsplattformen für Versicherer: 60% der Versicherer verfügen entweder bereits über eine digitale Gesundheitsplattform oder planen und/oder implementieren diese.
- Ein bevorstehender digitaler Wettbewerb: 69% geben an, dass sie neue Produkte und Dienstleistungen als Teil eines integrierten Versicherungsgeschäfts implementieren, während 17% sagen, dass sie die Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen in den nächsten drei oder mehr Jahren in Betracht ziehen werden.

@ dacadoo, Global Integrated Insurance Operator Umfrage, Oktober 2020. 116 Onlinebefragungen, 200 persönliche Befragungen.

Für den vollständigen Bericht klicken Sie bitte [hier](#).

Sehen Sie sich [in diesem Video](#) den Vortrag von dacadoo's Präsident & CEO Peter Ohnemus über den Integrierten Versicherungsoperator an.

#####

Über dacadoo

dacadoo lizenziert eine digitale Gesundheitsplattform, einschliesslich des Gesundheitsindex, an Lebens- und Krankenversicherer (B2B) und liefert Versicherungs- und Gesundheitstechnologie-Lösungen an mehr als 35 der Top 100 Lebens- und Krankenversicherer weltweit. Die Technologie von dacadoo ist in mehr als 15 Sprachen verfügbar und wird als vollständig gebrandete White-Label-Lösung angeboten oder kann über die API in die Produkte der Kunden integriert werden. Mit dem Angebot 'Connect, Score, Engage' unterstützt dacadoo Lebens- und Krankenversicherer dabei, ihre Kunden über seine SaaSbasierte digitale Gesundheitsplattform zu einem gesünderen Lebensstil zu motivieren. dacadoo stellt ausserdem eine Risk Engine zur Verfügung, die das relative Risiko in Bezug auf Mortalität und Morbidität in Echtzeit berechnet. dacadoo beschäftigt über 115 Mitarbeiter an Standorten in Europa, Nordamerika und im asiatisch-pazifischen Raum und hat über 100 Patente für seine digitalen Lebens- und Gesundheitslösungen angemeldet.

Medienkontakt

Rogier Keemink

+41 44 251 23 23

Rogier.Keemink@dacadoo.com