



Medienmitteilung: 12. September 2017

Die preisgekrönte digitale Gesundheitsplattform dacadoo steigert die Nutzer-Erlebnisse weiter

Zürich und München – dacadoo, die preisgekrönte digitale Gesundheitsplattform aus der Schweiz, hat heute die Partnerschaft mit dem globalen Design- und Strategieunternehmen frog bekannt gegeben, um Nutzer-Erlebnisse der nächsten Plattformgeneration bereits 2018 anzubieten.

dacadoo ist ein innovatives, global tägliches Technologieunternehmen, das eine führende Rolle bei der digitalen Transformation im Gesundheitsbereich spielt, indem es die digitale Gesundheitsplattform dacadoo entwickelt und betreibt. dacadoo hilft den Nutzerinnen und Nutzern, sich ihren individuellen Zielen entsprechend auf einfache, unterhaltsame Art und Weise zu bewegen, zu trainieren und zu ernähren. Um sie zu motivieren, aktiv ihre Gesundheit zu fördern, werden Techniken von Online-Spielen, Community-Elemente von Social Media und Künstliche Intelligenz eingesetzt, um automatisch Feedback zu geben. Der patentierte Gesundheitsindex von dacadoo hilft, das Verständnis für Gesundheitsfragen zu wecken und motiviert auf spielerische Weise zu mehr Bewegung. dacadoo versteht und spricht 11 Sprachen und wird erstens unter dem Label dacadoo angeboten, zweitens als Dienstleistung für Lebensversicherungen und Organisationen, die im Gesundheits- und Wellness-Bereich tätig sind, drittens als Element der innerbetrieblichen Gesundheitsförderung grosser und mittlerer Unternehmen.

frog arbeitet intensiv mit dacadoo zusammen, um Nutzer-Erlebnisse der nächsten Generation für die digitale Gesundheitsplattform dacadoo zu entwickeln. frog bringt eine einmalige Mischung an Erfahrungen im Design und Kompetenz in der Gesundheitspflege mit sich, um bestechende interaktive Abläufe nach dem Geschmack der Nutzerinnen und Nutzer zu kreieren. Dank umfassendem Knowhow hat sich frog weltweit einen ausgezeichneten Namen geschaffen als Entwickler von Design und Strategien für digitale und physische Nutzer-Erlebnisse, die zu messbaren Erfolgen in Verhaltensänderung und Geschäftsentwicklung führen.

Peter Ohnemus, Verwaltungsratspräsident und CEO von dacadoo, nimmt zur Partnerschaft mit frog wie folgt Stellung: „Wir haben einen systematische Selektionsprozess durchgeführt, um den passendsten Partner für Nutzer-Erlebnisse der nächsten Generation zu finden, die wir 2018 auf unserer digitalen Gesundheitsplattform dacadoo einführen wollen. Damit sich unsere Kunden aus dem Versicherungsbereich für unsere nutzerorientierten Applikationen entscheiden, müssen wir eine attraktive Nutzerführung sicherstellen und unsere Nutzerinnen und Nutzer langfristig an unsere Plattform binden.“

„Die Herausforderungen zu meistern, um in einer modernen, hochtechnisierten Gesellschaft die Gesundheit jeder und jedes einzelnen zu fördern, ist ebenso komplex wie bedeutungsvoll“, ergänzt Thomas Sutton, als Vizepräsident von frog zuständig für Design, „um Menschen zu helfen, sich dieser

12. September 2017 – Medienmitteilung – dacadoo kooperiert mit frog auf der nächsten Generation ihrer Gesundheitsplattform



Herausforderung zu stellen, benötigen wir Designlösungen, die im Einklang stehen mit deren Wünschen, Zielen und Überzeugungen, die Spass bereiten und sich nahtlos in den Alltag integrieren lassen. Diese Mission von dacadoo führt ganz natürlich zur Partnerschaft mit frog. Die neue Plattform von dacadoo nimmt unseren empathischen, systemgesteuerten Zugang auf und bietet so wirkungsvolle, motivierende Lösungen für Einzelpersonen. Dies führt für die Kunden von dacadoo zu einer messbaren Steigerung des Erfolgs.“

Über frog

frog ist ein globales Unternehmen für Design und Strategie. Wir verändern Geschäftsabläufe messbar, indem wir Systeme aus Marken, Produkten und Dienstleistungen schaffen, die eine spürbar bessere Erfahrung schaffen. Wir berühren Herzen und bewegen Märkte. Unsere Leidenschaft besteht in der Umsetzung von Ideen in die Realität. Gemeinsam mit unseren Kunden erkunden wir die Zukunft, entwickeln Organisationen und steigern die menschliche Erlebniswelt.

Weitere Informationen: <https://www.frogdesign.com/>

Pressekontakt: Kyra Cyphers, kcyphers@kwittken.com

Über dacadoo

dacadoo ist ein weltweit tätiges Schweizer Unternehmen und ein innovativer Geschäftspartner, der die digitale Transformation im Gesundheitswesen und in der Versicherungsindustrie vorantreibt. dacadoo verfolgt das Ziel, durch aktivierende Begleitung und künstliche Intelligenz Gesundheit und Wohlbefinden zu stärken. Die umfassende digitale Plattform zur Gesundheitsprävention motiviert mit spielerischen Ansatz zu einem gesunden Lebensstil und macht Gesundheit individuell messbar. Die mobilen dacadoo Gesundheitslösungen kombinieren Motivationstechniken aus der Verhaltensforschung mit Funktionen aus Onlinespielen und sozialen Netzwerken. Auf der Basis des wissenschaftlich fundierten «Health Scoring» und des Gesundheitscoachings durch den «Lifestyle Navigator» bietet dacadoo die führende digitale Lösung für Unternehmen im Gesundheitsbereich sowie für die betriebliche Gesundheitsförderung an. Dabei können sich Firmenkunden ebenso wie die dacadoo Benutzer stets auf den umfassenden Schutz und die Sicherheit ihrer Daten verlassen. Mehr Informationen unter www.dacadoo.com. Video: <https://www.youtube.com/watch?v=rgmYeCXn-IA&feature=youtu.be>

Pressekontakt:

Manuel Heuer, manuel.heuer@dacadoo.com