

17. Juli 2017

dacadoo lanciert neuste Version ihrer digitalen Gesundheitsplattform

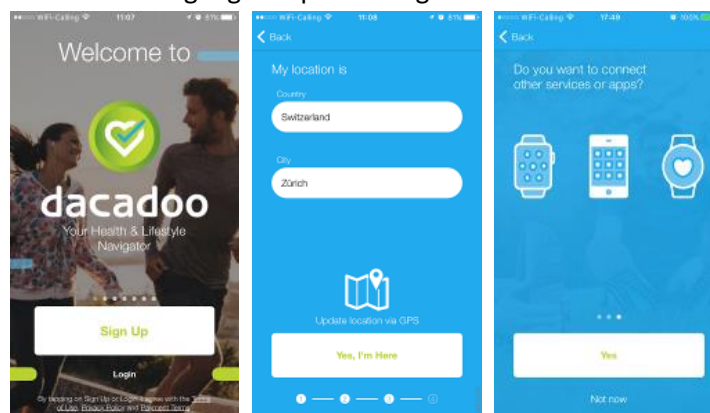
Zürich, Schweiz – Die in der digitalen Gesundheit tätige Schweizer Firma dacadoo hat heute ihre neuste Version der digitalen und mobilen Gesundheitsplattform mit vielen neuen Funktionen und signifikanten Verbesserungen lanciert.

Die Schweizer Firma dacadoo entwickelt eine digitale Gesundheitsplattform, mit der die Nutzer aktiv ihre Gesundheit auf einfache und spielerische Art verstehen, verfolgen und verbessern können. dacadoo wendet Motivationstechniken aus Onlinespielen, Dynamiken aus sozialen Netzwerken, personalisiertes Feedback und ein integriertes Belohnungssystem an, um Nutzer zu motivieren, aktiv zu bleiben und zu einem gesünderen Lebensstil zu finden. Verfügbar in 11 Sprachen, bietet dacadoo ihre Plattform und Technologie Versicherungen und Unternehmen im Gesundheitsbereich, sowie Arbeitgebern als digitale Plattform für Gesundheitsförderung an.

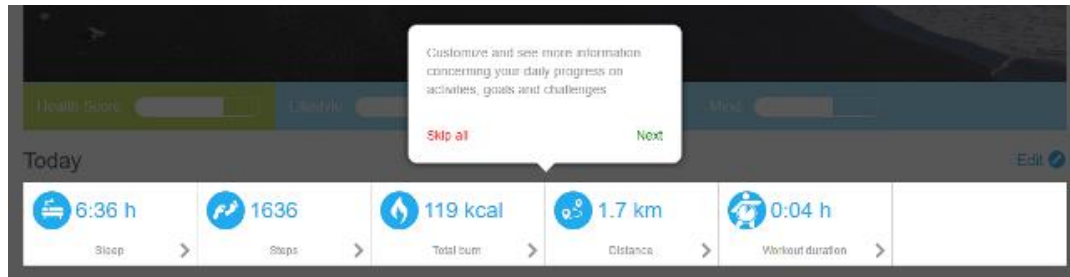
Als Plattform-Anbieter mit einem Software-as-a-Service (SaaS) Geschäftsmodell, lanciert dacadoo regelmässig neue Versionen. Die Firma informierte heute, dass sie ihre neuste Version (Version 3.5.0) der preisgekrönten Gesundheitsplattform lanciert hat, welche die meisten neuen Funktionalitäten und Verbesserungen seit langem mit sich bringen. Die dacadoo Gesundheitsplattform kann über mobile Apps für iPhone und Android Smartphones, sowie über einen Web-Browser benutzt werden.

Einige der Höhepunkte der neuen Version sind:

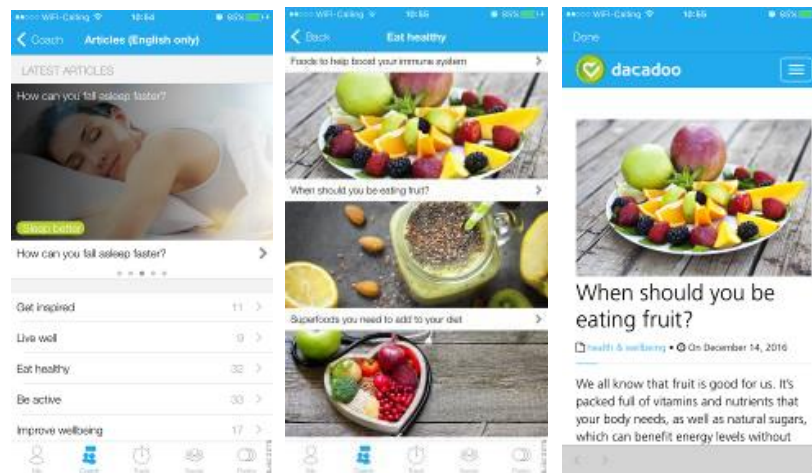
- **Neuer Registrationsprozess:** Um die erste Benutzererfahrung weiter zu verbessern und einfacher zu machen, hat dacadoo den Registrierungsprozess auf den mobilen Apps für iPhone und Android Smartphones sowie dem Web Zugang komplett neu gestaltet.



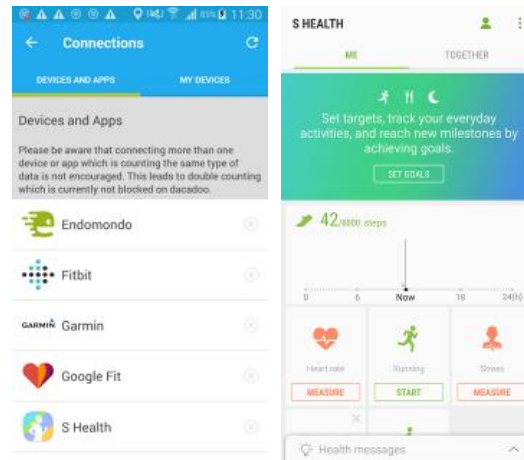
- Einführung eines Tutorials für neu registrierte Benutzer: Da die dacadoo Gesundheitsplattform sehr umfangreich ist, wurde ein Tutorial eingeführt, um die wichtigsten Funktionen in allen Bereichen (Ich, Coach, Aufzeichnen, Sozial, Punkte) kurz vorzustellen und dem neuen Benutzer näherzubringen. Dies wurde auf beiden mobilen Apps (iPhone und Android) sowie auf dem Web Zugang umgesetzt.



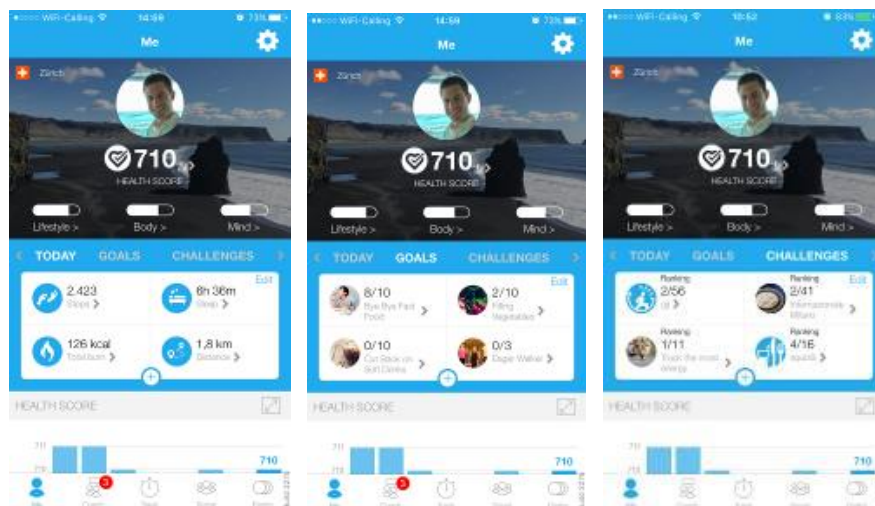
- Hinzufügen von Artikeln zu Lifestyle-Themen: Im Bereich "Coach" der Gesundheitsplattform hat dacadoo neue Artikel hinzugefügt, welche direkt über den dacadoo Blog eingespielt wurden und so mehr Inhalte zu Lifestyle-Themen bieten. Diese Artikel sind in verschiedene Kategorien unterteilt und momentan nur auf Englisch verfügbar.



- Für Android Smartphone Benutzer wurden die Verbindungen zu Google Fit und zur Samsung Health App (früher S-Health genannt) aktiviert: Nachdem dacadoo in der letzten Version die Verbindung für iPhone Benutzer zur Apple Health App (HealthKit) aktiviert hatte, waren nun die Android Smartphone Benutzer an der Reihe mit den Verbindungen zu Google Fit und der Samsung Health App. Sofern Android Benutzer Google Fit oder die Samsung Health App installiert haben und benutzen, können sie nun ihre Gesundheits- und Fitnessdaten mit dacadoo synchronisieren. Benutzer können jederzeit einstellen, welche Daten sie synchronisieren wollen.



- Verbesserung des Bereiches “Ich” in den mobilen Apps und dem Web Zugang: dacadoo optimierte das Layout im Bereich “Ich”, um mehr aktuelle Datenpunkte hinzuzufügen, so dass der tägliche Fortschritt bei Aktivitäten, Zielen und Wettbewerben schneller ersichtlicher wird.



Peter Ohnemus, Gründer und CEO von dacadoo, kommentierte stolz: "Die Version 3.5.0 der Gesundheitsplattform ist in vielen Hinsichten signifikant! Sie führt nicht nur viele großartige Verbesserungen ein, die auf Grund von Rückmeldungen von Benutzern gemacht wurden, sondern führt auch wichtige neue Funktionen ein, die die Navigation und Benutzerfreundlichkeit merklich verbessern und so das Engagement erhöhen."



Über dacadoo

dacadoo ist ein weltweit tätiges Schweizer Unternehmen und ein innovativer Geschäftspartner, der die digitale Transformation im Gesundheitswesen und in der Versicherungsindustrie vorantreibt. dacadoo verfolgt das Ziel, durch aktivierende Begleitung und künstliche Intelligenz Gesundheit und Wohlbefinden zu stärken. Die umfassende digitale Plattform zur Gesundheitsprävention motiviert mit spielerischen Ansatz zu einem gesunden Lebensstil und macht Gesundheit individuell messbar. Die mobilen dacadoo Gesundheitslösungen kombinieren Motivationstechniken aus der Verhaltensforschung mit Funktionen aus Onlinespielen und sozialen Netzwerken. Auf der Basis des wissenschaftlich fundierten «Health Scoring» und des Gesundheitscoachings durch den «Lifestyle Navigator» bietet dacadoo die führende digitale Lösung für Unternehmen im Gesundheitsbereich sowie für die betriebliche Gesundheitsförderung an. Dabei können sich Firmenkunden ebenso wie die dacadoo Benutzer stets auf den umfassenden Schutz und die Sicherheit ihrer Daten verlassen. Mehr Informationen unter www.dacadoo.com. Video: <https://www.youtube.com/watch?v=rgmYeCXn-IA&feature=youtu.be>

Pressekontakt:

Manuel Heuer, manuel.heuer@dacadoo.com