

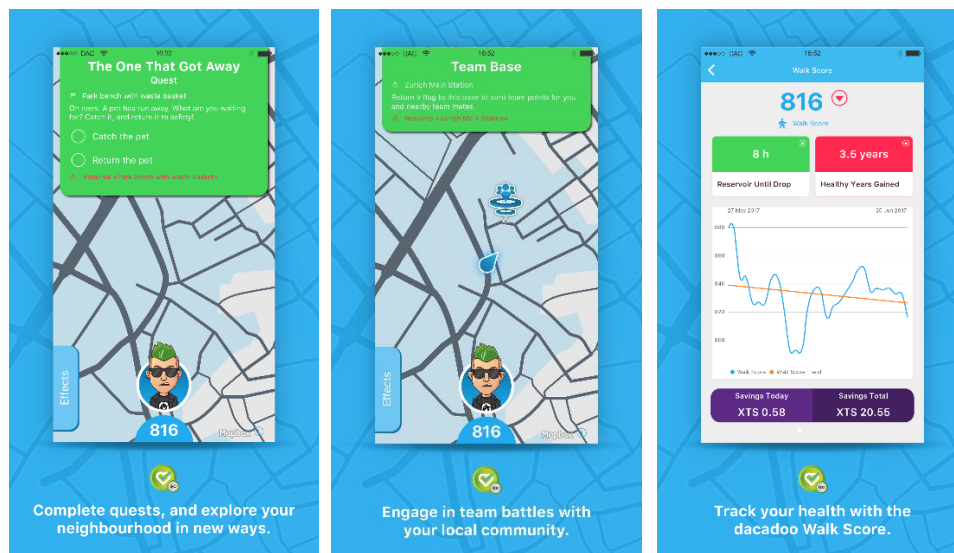
Medienmitteilung: 13. Juli 2017

Die App dacadoo GO macht aus jedem Spaziergang ein Erlebnis

Zürich, 13.07.2017 - Das Schweizer Softwareunternehmen dacadoo lanciert heute "dacadoo GO". Die neue App lokalisiert den Benutzer und verwandelt jeden Spaziergang in ein Spiel, bei welchem Schritte gezählt werden und kleine Herausforderungen den Benutzer zu mehr Bewegung animieren. Die App richtet sich an Endnutzer in der Schweiz. Zudem ist dacadoo national als auch international in Gesprächen mit Grossunternehmen für B2C und B2B Partnerschaften für die weitere Ausbreitung der App.

Aus einer Kombination von Motivationstechniken aus der Verhaltensforschung, Funktionen von Onlinespielen und sozialen Netzwerken motiviert die App auf spielerische Weise zur Gesundheitsprävention. Der patentierte Geh-Index, ein wissenschaftlicher Gesundheitswert, kombiniert den körperlichen Aktivitätsgrad mit dem Body Mass Index (BMI) des Benutzers. Der körperliche Aktivitätsgrad basiert auf dem täglichen Energieverbrauch, der sich aus der Anzahl der Schritte, der Schrittfrequenz, dem Gelände und der Schrittlänge berechnet. Je nach BMI werden mit einem sogenannten „Energy Booster“ die Nutzer unterschiedlich motiviert, ihr tägliches Gehpensum zu erhöhen.

In den Level 1 bis 15 werden neue Zusatzfunktionen freigeschaltet wie der «Geh-Index» ab Level 3 oder die «Team-Battle» Funktion ab dem Level 5.



[Hier](#) dacadoo GO Video sehen



Weiteres Highlight der neuen App ist die Möglichkeit, echte Schätze zu finden, welche auf der Karte in der APP ersichtlich sind. Der Spieler, der als erstes den Schatz findet erhält diesen über das Smartphone als Gutschein. So können auch Firmen dieses Feature für sich nutzen und Produkte, Essengutscheine oder auch Bargeld in der Stadt «verstecken» und zur Schatzsuche in Zürich beitragen.

Über dacadoo

dacadoo ist ein weltweit tätiges Schweizer Unternehmen und ein innovativer Geschäftspartner, der die digitale Transformation im Gesundheitswesen und in der Versicherungsindustrie vorantreibt. dacadoo verfolgt das Ziel, durch aktivierende Begleitung und künstliche Intelligenz Gesundheit und Wohlbefinden zu stärken. Die umfassende digitale Plattform zur Gesundheitsprävention motiviert mit spielerischen Ansatz zu einem gesunden Lebensstil und macht Gesundheit individuell messbar. Die mobilen dacadoo Gesundheitslösungen kombinieren Motivationstechniken aus der Verhaltensforschung mit Funktionen aus Onlinespielen und sozialen Netzwerken. Auf der Basis des wissenschaftlich fundierten «Health Scoring» und des Gesundheitscoachings durch den «Lifestyle Navigator» bietet dacadoo die führende digitale Lösung für Unternehmen im Gesundheitsbereich sowie für die betriebliche Gesundheitsförderung an. Dabei können sich Firmenkunden ebenso wie die dacadoo Benutzer stets auf den umfassenden Schutz und die Sicherheit ihrer Daten verlassen. Mehr Informationen unter www.dacadoo.com. Video: <https://www.youtube.com/watch?v=rgmYeCXn-IA&feature=youtu.be>

Pressekontakt:

Manuel Heuer, manuel.heuer@dacadoo.com