



Pressemitteilung

Zürich, den 5. April 2016

Matt Park wird bei dacadoo Verkaufsleiter Nordamerika

Zürich, Schweiz – Die im Bereich der digitalen und mobilen Gesundheit aktive Schweizer Firma dacadoo stellt Matt Park als Verkaufsleiter für dacadoo's Nordamerikageschäft ein.

dacadoo entwickelt und bietet die gleichnamige digitale Gesundheitsplattform an, mit welcher Firmenmitarbeiter wie auch Privatpersonen aktiv ihre Gesundheit auf einfache und spielerische Art aufnehmen, verfolgen und verbessern können. dacadoo verwendet Motivationstechniken aus Online-Spielen, Dynamiken aus sozialen Netzwerken sowie personalisiertes Feedback, um Benutzer zu engagieren, aktiv zu bleiben und zu einem gesünderen Lebensstil zu finden.

Herr Park schaut auf eine lange und erfolgreiche Karriere im Verkauf von Software-as-a-Service (SaaS) Lösungen für Kunden in den USA und Europa zurück. Er spricht fließend Englisch, Deutsch und Französisch, und er bringt wichtige internationale Arbeitserfahrung in den USA, in Deutschland, Frankreich und Großbritannien mit. Herr Park hielt verschiedene Verkaufsleiter Positionen in Unternehmen wie Qvidian, Successfactors (von SAP übernommen), Jobs2Web (von SuccessFactors übernommen) und Softscape (von SumTotal übernommen). Herr Park hat erfolgreich Start-up-Unternehmen durch schnelles Wachstum und erfolgreiche Exits geführt und begleitet. Er hat einen MBA in Internationalem Management von der Thunderbird School of Management in den USA.

"Ich freue mich sehr, dass Herr Park zu uns stösst, um die Vertriebsinitiativen auf dem wichtigen nordamerikanischen Markt zu führen. Mit seiner Energie und Drive, sowie seine umfangreiche Vertriebserfahrung in unseren Zielsegmenten, bin ich überzeugt, dass wir rasch Fortschritte im nordamerikanischen Markt erzielen werden.", kommentiert Peter Ohnemus, Präsident und CEO von dacadoo.



Über dacadoo

dacadoo bietet eine umfassende digitale Gesundheitslösung an, womit Personen ihre Gesundheit auf einfache und spielerische Weise messen, verfolgen und verwalten können. Dabei misst dacadoo den aktuellen Gesundheitszustand mit einem persönlichen Gesundheitsindex, eines auf wissenschaftlicher Basis berechneten Werts zwischen 1 (niedrig) und 1000 (hoch). Um aktiv zu bleiben, setzt dacadoo Motivationstechniken aus der Verhaltensforschung und Online-Spielen ein. Das preisgekrönte Unternehmen arbeitet mit strategischen Partnern daran, die patentierte Gesundheitsplattform auf dem globalen und mobilen Gesundheits-Markt zu etablieren. Der Hauptsitz von dacadoo befindet sich in Zürich, Schweiz.

Pressekontakt:

Manuel Heuer, manuel.heuer@dacadoo.com

www.dacadoo.com, blog.dacadoo.com

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=rgmYeCXn-IA&feature=youtu.be>