



Presse-Mitteilung

Zürich, 17. Dezember 2014

dacadoo lanciert ihre Webseite in adaptivem Webdesign

Zürich, Schweiz – Die im Bereich der digitalen Gesundheitsförderung aktive dacadoo ag lanciert heute ihre Webseite in vollständigem adaptivem Webdesign, um optimale Benutzernavigation von kleinen bis grossen Bildschirmgrössen zu gewährleisten.

dacadoo bietet eine umfassende online Lösung zur Gesundheitsförderung an, welche es Kunden ermöglicht, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden auf eine einfache und spielerische Weise via Webseite und mobiler Applikation auf Smartphones festzuhalten, zu verwalten und zu vergleichen. Dabei visualisiert dacadoo den momentanen Gesundheitszustand und das gegenwärtige Wohlbefinden eines Individuums mittels eines persönlichen Gesundheitsindex, einer wissenschaftlich berechneten Zahl zwischen 1 (tief) und 1'000 (hoch). Der Gesundheitsindex funktioniert als Indikator und bewegt sich in Echtzeit nach oben oder unten, abhängig von Veränderungen der Körperdaten, des emotionalen Wohlbefindens und der Aktivitäten (Training, Ernährung, Stress und Schlaf).

Mit der stark wachsenden Durchdringung des Marktes durch Smartphones und Tablets erwarten Benutzer mehr und mehr, die gewünschten Dienste von ihrem bevorzugten mobilen Gerät aus abrufen zu können. Um diesem Trend nachzukommen, bietet dacadoo ihre Webseite nun in vollständigem adaptivem Webdesign an, sodass die Benutzer die Dienste von dacadoo auf optimale Weise nutzen können, sei dies von einem Smartphone, einem Mini Tablet, Tablet oder einem PC aus.

“Als weiteren Schritt in unserer ‚Mobile-First‘ Strategie freut es mich sehr, dass unsere Webseite nun auch von mobilen Geräten verschiedener Bildschirmgrössen optimal eingesetzt werden kann. Diese Verbesserungen helfen das Benutzererlebnis zu verbessern“, betont Peter Ohnemus, Gründer und CEO von dacadoo.



Über dacadoo

dacadoo bietet eine umfassende Gesundheitsengagement-Lösung, mit der Personen ihren Gesundheitszustand und ihr Wohlbefinden auf einfache und unterhaltsame Weise verfolgen, verwalten und testen können. dacadoo bewertet nach dem Grundsatz „Was Sie messen können, können Sie auch steuern“ Ihren aktuellen Gesundheitszustand und Ihr Wohlbefinden mithilfe des persönlichen Gesundheitsindex, eines auf wissenschaftlicher Basis berechneten Werts zwischen 1 (niedrig) und 1000 (hoch). Der Wert ist ein Indikator und ändert sich in Echtzeit abhängig von den Körperwerten, dem psychischen Wohlbefinden und den Aktivitäten (Bewegung und Sport, Ernährung, Stress und Schlaf) nach oben bzw. unten. Damit es den Benutzern leicht fällt, aktiv und in Bewegung zu bleiben, setzt dacadoo Motivationstechniken aus der Verhaltensforschung und online Spielen ein, nutzt die Gruppendynamiken aus sozialen Netzwerken und bietet individuelles Feedback über den Gesundheitsnavigator an. dacadoo funktioniert als Lifestyle Navigator in der Tasche, motiviert zum Weitermachen, belohnt Erfolge und hilft dabei, Ziele zu erreichen. Das mehrfach preisgekrönte Unternehmen bietet ihre Lösung Firmen für die betriebliche Gesundheitsförderung an, und arbeitet bei der Markteinführung der Lösung mit strategischen Partnern aus den Bereichen Versicherung, Telekommunikation mit Mobilgeräten und Medien zusammen. dacadoo hat Büros in Zürich (Schweiz) und im Silicon Valley (USA). Mehr Informationen finden Sie auf: www.dacadoo.com

Pressekontakt

Manuel Heuer, COO

dacadoo ag - Othmarstrasse 8 - 8008 Zürich

Tel.: +41 44 251 23 23 - Fax: +41 44 251 00 72 - manuel.heuer@dacadoo.com

www.dacadoo.com

<http://blog.dacadoo.com>

<https://www.facebook.com/dacadoohealthscore>

<https://twitter.com/dacadoo>

<http://www.flickr.com/photos/dacadoo/>