


# JWT Amsterdam maakt nieuwe campagne Internationaal zakendoen voor ING



Info Amsterdam, dinsdag 24 maart 2015 | Gepubliceerd op: 24 maart 2015

**Samenvatting** **Gisteren startte de nieuwe campagne Internationaal Zakendoen voor ING. Het is de tweede campagne binnen de nieuwe collage vorm en gaat dit keer over “Ondernemen”. Dat zit bij ons Nederlanders in het bloed en we doen het al eeuwen. In de campagne laten we zien wat Nederland allemaal onderneemt over de hele wereld. Volgens ING kun je daar het best mee beginnen vanuit Nederland. Daarom helpen de relatiemanagers je hier op weg, om in het buitenland succesvol te zijn. En dat voelt goed.**  
**Naast de TV commercial worden ook radiocommercials, print, online banners, social media en content marketing ingezet.**

Relevante links  ING

Afbeeldingen



Documenten  Creditlist -  
ING\_Zakelijk\_Ondernemen.docx

## JWT Amsterdam

Hirschgebouw Leidseplein 29  
1017 PS Amsterdam  
+31 (0)20 301 96 96

JWT Rotterdam  
Hirschgebouw Leidseplein 29  
1017 PS Amsterdam  
+31 (0)20 301 97 97

Woordvoerder

**Creative Related; Bas Korsten**  
Executive Creative Director  
bas.korsten@jwtamsterdam.nl

**Agency Related; Ralph Wisbrun**  
Managing Partner  
ralph.wisbrun@jwtamsterdam.nl

## Over JWT Amsterdam

We're an advertising agency that thinks a little differently. We believe that our complex world calls for a new way of working. And we've built our entire agency around it. Three simple words that will redefine the way you and we

do business: Think, do, make.

powered by  pr.co