

Wanneer keek u voor het laatst om?

JWT Amsterdam en BMW introduceren nieuwe campagne BMW "Omkijken"



Info Amsterdam, vrijdag 6 februari | Gepubliceerd op: 8 februari 2015

Samenvatting

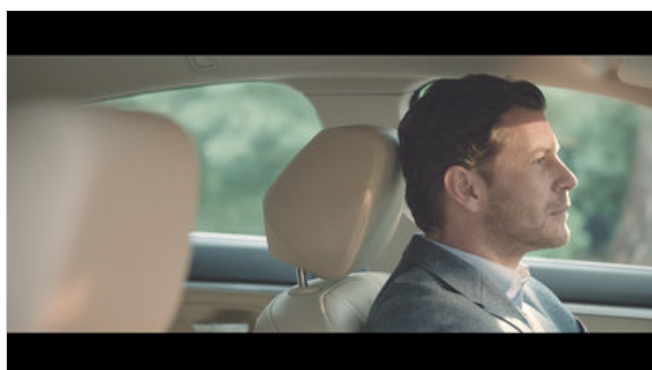
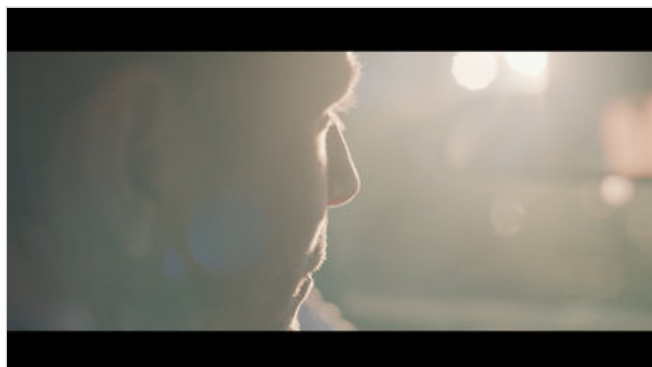
Wanneer keek u voor het laatst om?

Het is een klein moment. Je bent je er eigenlijk niet eens echt bewust van. Maar iedereen die het ziet, zal het herkennen. Een haast onbewuste beweging die je niet kunt tegenhouden: omkijken na het uitstappen. Dit subtiele moment is de inspiratiebron geweest voor JWT Amsterdam. Het levert een echte BMW campagne op die de bekende pay off "BMW maakt rijden geweldig" tot leven brengt.

Relevante links



Afbeeldingen



JWT Amsterdam

Hirschgebouw Leidseplein 29
1017 PS Amsterdam
+31 (0)20 301 96 96

JWT Rotterdam

Hirschgebouw Leidseplein 29
1017 PS Amsterdam
+31 (0)20 301 97 97

Woordvoerder

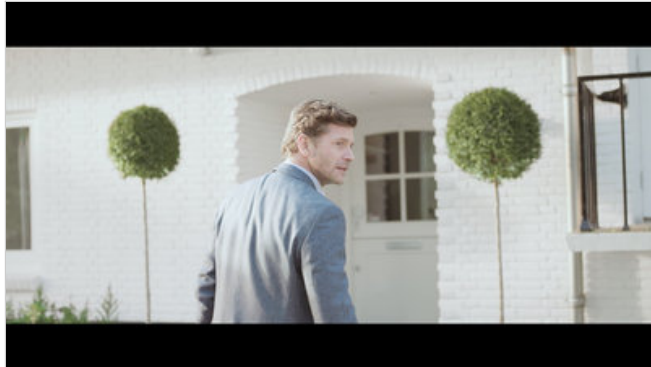
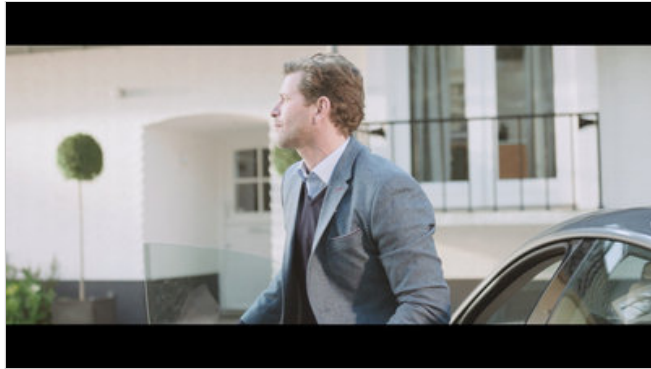
Creative Related; Bas Korsten


Executive Creative Director
bas.korsten@jwtamsterdam.nl

Agency Related; Ralph

Wisbrun

Managing Partner
ralph.wisbrun@jwtamsterdam.nl



Documenten  Credits BMW TVC
Omkijken.docx

Over JWT Amsterdam

We're an advertising agency that thinks a little differently. We believe that our complex world calls for a new way of working. And we've built our entire agency around it. Three simple words that will redefine the way you and we do business: Think, do, make.