

# JWT Amsterdam ontwikkelt nieuwe campagne BMW i3

Rijplezier opnieuw uitgevonden



Info Amsterdam, maandag 17 november | Gepubliceerd op: 17 november 2014

Samenvatting **Vandaag gaat de nieuwe campagne van BMW voor de BMW i3 live. JWT Amsterdam ontwikkelde deze campagne, die voor het eerst sinds jaren een Nederlandse TVC laat zien en online wordt ondersteund.**

Details De BMW i3 is een bijzonder verhaal. Een productieproces volledig aangedreven door windenergie, een carrosserie van carbon en gebruik van unieke materialen als eucalyptushout, kenafgras en olijfolieextract. Een compromisloze, volledig elektrische auto. Op alle fronten nieuw en vernieuwend. Maar één ding verandert nooit. Hij rijdt als een BMW. Reden genoeg voor BMW om een commercial te ontwikkelen die dit bijzondere verhaal met Nederland deelt.

Relevante links  BMW

Afbeeldingen



JWT Amsterdam

Hirschgebouw Leidseplein 29  
1017 PS Amsterdam  
+31 (0)20 301 96 96

JWT Rotterdam

Hirschgebouw Leidseplein 29  
1017 PS Amsterdam  
+31 (0)20 301 97 97

Woordvoerder

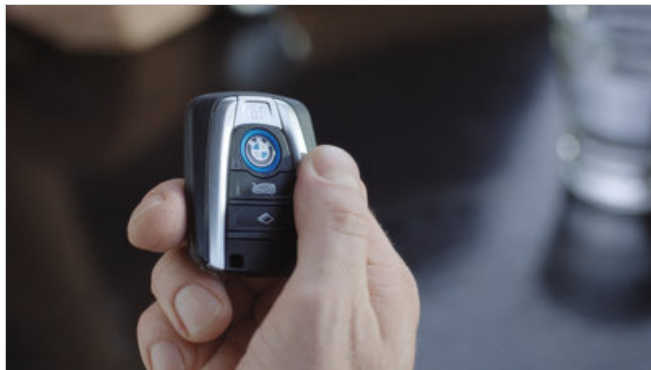
**Creative Related; Bas Korsten**


Executive Creative Director  
bas.korsten@jwtamsterdam.nl

**Agency Related; Ralph**

**Wisbrun**

Managing Partner  
ralph.wisbrun@jwtamsterdam.nl



Documenten  11.14.14 -Credits BMW i3 -  
Rijplezier opnieuw  
uitgevonden.pdf

## Over JWT Amsterdam

We're an advertising agency that thinks a little differently. We believe that our complex world calls for a new way of working. And we've built our entire agency around it. Three simple words that will redefine the way you and we do business: Think, do, make.

