

Guess who's back?!

KITKAT gaf Nederland z'n grootste break ooit



Info Amsterdam, dinsdag 4 november 2014 | Gepubliceerd op: 4 november 2014

Samenvatting **De Give Holland A Break campagne van KITKAT is ten einde. We begonnen een paar weken geleden met een oproep via tv, radio en op www.givehollandabreak.com: bepaal mee hoe ver en hoelang we Gordon wegsturen. De website werd massaal bezocht. Het werd al snel de verste bestemming: Cayo Paloma bij Honduras. Nederland kon dus wel een break van Gordon gebruiken. Fans die hem echt niet konden missen, hebben via een livestream kunnen genieten van de avonturen, de vervelingen en de noodoproepen die Gordon in het zand tekende. Maar nu is hij terug!**

Details *Gordon: "I'm back! Wat een ervaring was dit! Je hebt er wel bepaalde verwachtingen bij, maar sommige dingen kun je gewoon echt niet voorstellen. Regen, regen, regen en nog eens regen! Niemand om tegen te praten, daar ga je nog eens goed van nadenken; je wordt er bijna filosofisch van. Ben echt even helemaal weggeweest, heb een echte break gehad en ben helemaal opgeladen. Hoop dat Nederland ook genoten heeft van z'n break. Ik ben in ieder geval klaar voor nieuwe uitdagingen. Bring it on world!"*

KITKAT: "Wij zijn net als Nederland blij dat Gordon weer terug is, want wij zijn ook een grote fan van hem. We hopen dat hij weer helemaal is opgeladen en zijn benieuwd naar wat hij nu allemaal gaat doen!"

KITKAT, het grootste chocolademerken van Nestlé, gaf voor het eerst in de geschiedenis heel Nederland een break, door een break te geven aan Gordon. Een dubbele break voor zowel Nederland als Gordon. En dit alles dankzij de KITKAT CHUNKY DOUBLE Caramel.

Wil je weten hoe blij Gordon weer is dat hij terug mag naar Nederland? Klik hier voor de video.

Over KITKAT

KITKAT is het grootste candybarmerk van Nederland en staat bekend om de combinatie van chocolade en krokante wafel. KITKAT bestaat ruim 75 jaar en is bekend om 'Have a break, have a KitKat'. KITKAT heeft meerdere varianten zoals KITKAT 4-finger en CHUNKY.

Over Nestlé

Nestlé is als grootste voedingsmiddelenbedrijf ter wereld verantwoordelijk voor de productie van onder andere NESCAFÉ, MAGGI, chocolade zoals KITKAT

JWT Amsterdam

Hirschgebouw Leidseplein 29
1017 PS Amsterdam
+31 (0)20 301 96 96

JWT Rotterdam

Hirschgebouw Leidseplein 29
1017 PS Amsterdam
+31 (0)20 301 97 97

Woordvoerder

Creative Related; Bas Korsten

Executive Creative Director
bas.korsten@jwttamsterdam.nl

Agency Related; Ralph

Wisbrun

Managing Partner
ralph.wisbrun@jwttamsterdam.nl

en BROS, Nestlé babyvoeding zoals NESTLÉ PyjamaPapje, water waaronder SAN PELLEGRINO en VITTEL en Nestlé Purina Petcare met merken als FELIX, BONZO en Purina ONE. Met onze missie Good Food, Good Life streven wij ernaar om producten van hoge kwaliteit te maken. Producten voor verschillende momenten van de dag en voor jong en oud. Producten waar mensen van kunnen genieten.

Noot aan de redactie, niet ter publicatie.

Voor meer informatie neem contact op met:

JWT Amsterdam

Melanie Hoen

E: melanie.hoen@jwtamsterdam.nl

Voor vragen over Nestlé of KITKAT neem contact op met:

Nestlé Nederland

Hugo Stienstra

E: hugo.stienstra@nl.nestle.com

T: +31 (0) 611 35 67 23

Relevante links

 [Give Holland a Break](#)

Citaten

” *“I’m back! Wat een ervaring was dit! Je hebt er wel bepaalde verwachtingen bij, maar sommige dingen kun je je gewoon echt niet voorstellen. Regen, regen, regen en nog eens regen! Niemand om tegen te praten, daar ga je nog eens goed van nadenken; je wordt er bijna filosofisch van. Ben echt even helemaal weggeweest, heb een echte break gehad en ben helemaal opgeladen. Hoop dat Nederland ook genoten heeft van z’n break. Ik ben in ieder geval klaar voor nieuwe uitdagingen. Bring it on world!”*

— Gordon

” *“Wij zijn net als Nederland blij dat Gordon weer terug is, want wij zijn ook een grote fan van hem. We hopen dat hij weer helemaal is opgeladen en zijn benieuwd naar wat hij nu allemaal gaat doen!”*

— KITKAT

Afbeeldingen



Over JWT Amsterdam

We're an advertising agency that thinks a little differently. We believe that our complex world calls for a new way of working. And we've built our entire agency around it. Three simple words that will redefine the way you and we do business: Think, do, make.

powered by  pr.co