

Van krantenjongen tot scheepsontwerper.

Nationale-Nederlanden en JWT Amsterdam lanceren nieuwe campagne.



Info Amsterdam, maandag 15 juni 2015 | Gepubliceerd op: 15 juni 2015




Samenvatting **JWT Amsterdam ontwikkelde voor Nationale-Nederlanden een nieuwe landelijke campagne. Met een service voor heel werkend Nederland brengt Nationale-Nederlanden pensioenpotjes onder de aandacht. In de tv-commercial volgen we Erik Eizinga door de jaren heen, van krantenjongen tot scheepsontwerper.**

Details JWT Amsterdam ontwikkelde voor Nationale-Nederlanden een nieuwe campagne. Met een service voor heel werkend Nederland brengt Nationale-Nederlanden pensioenpotjes onder de aandacht. Want als je verschillende banen hebt gehad, dan heb je wellicht ook meerdere pensioenpotjes. Of het interessant is om ze samen te voegen, ontdek je met de Pensioen Ophelder Service.

In de tv-commercial volgen we *Erik Eizinga* door de jaren heen, van krantenjongen tot scheepsontwerper. Een reis door de hele loopbaan van Erik. De rauwe intro van Herman Broods *Saturday Night* geeft de commercial een oer-Hollands en authentiek tintje.

Naast de tv-commercial worden ook radiocommercials, online banners en pre-rolls ingezet en wordt een online platform geïntroduceerd. De campagne is maandag van start gegaan.

Relevante links

-  Landingspagina
-  Voorlooppagina
-  Verdiepingspagina

JWT Amsterdam

Hirschgebouw Leidseplein 29
1017 PS Amsterdam
+31 (0)20 301 96 96

JWT Rotterdam

Hirschgebouw Leidseplein 29
1017 PS Amsterdam
+31 (0)20 301 97 97

Woordvoerder

Creative Related; Bas Korsten
Executive Creative Director
bas.korsten@jwtamsterdam.nl

Agency Related; Ralph Wisbrun
Managing Partner
ralph.wisbrun@jwtamsterdam.nl

Afbeeldingen



Documenten  Credits.docx

Over JWT Amsterdam

We're an advertising agency that thinks a little differently. We believe that our complex world calls for a new way of working. And we've built our entire agency around it. Three simple words that will redefine the way you and we do business: Think, do, make.

powered by 