



© 15 September 2019, 18:15 (CEST)

Nieuwe campagne van PLUS gaat over de herkomst van goed eten



Amsterdam, 15 september 2019 - Goed eten is weten wat je eet. Zo luidt het thema van de nieuwe MVO-campagne van PLUS. Het fundament van de campagne komt voort uit de 'goed eten strategie' van de supermarkt. Want goed eten komt uit een gezonde keten en wordt geproduceerd met respect voor mens, dier en milieu.

Okke Wiarda, Manager Merk & Communicatie bij PLUS vertelt: **“Als het om MVO gaat is PLUS een absolute voorloper. Al 5 jaar op rij zijn we uitgeroepen tot de Meest Verantwoorde Supermarkt. Zo hebben we sinds 2012 uitsluitend vrije uitloop- en biologische eieren in de schappen liggen. Deze hebben minimaal het Beter Leven keurmerk 2 sterren van de Dierenbescherming. Dat betekent meer bewegingsvrijheid en een beter leven voor de kippen.”**

In de bijbehorende tv-commercial zien we hoe een meisje thuis een veertje in een eierdoosje vindt en zich afvraagt waar dat veertje vandaan komt. We volgen haar in haar zoektocht.

Bekijk het filmpje hier -

“Maar PLUS doet meer op het gebied van MVO” vervolgt Wiarda. **“Zo streven we ernaar vanaf komend najaar uitsluitend Fairtrade gecertificeerde en klimaatneutrale bananen te verkopen. Ook kiezen we voor een eigen, gesloten keten voor vers varkensvlees. De unieke samenwerking met 14 Nederlandse varkensboeren zorgt voor transparantie en biedt nieuwe mogelijkheden op het gebied van smaak, dierenwelzijn en milieu. Zo geven we inzicht in de herkomst van ons varkensvlees met het Beter Leven keurmerk 1 ster van de Dierenbescherming.”**

“Dat we goed bezig zijn wil overigens niet zeggen dat we tevreden achterover leunen. We moeten als supermarkten de lat steeds hoger willen leggen, en PLUS zeker ook. Het kan en moet nog beter.”

De campagne is gemaakt door J. Walter Thompson Amsterdam. Creative Lead Chris Sant: **“PLUS laat zien dat een goed MVO-beleid en commercieel succes hand in hand kunnen gaan. En gelukkig zijn ze ook op dit gebied zeer ambitieus. Fijn om daar als creative agency een steentje aan bij te dragen.”**

Credits

J. Walter Thompson Amsterdam

Creative Partner: Bas Korsten

Creative Lead: Chris Sant, Dieuwer Bulthuis

Business Lead: Budi Gonzalez de Chaves

Senior Concept Producer: Charlene Thomas

Screen Producer: Kiek Beljaars

PLUS Supermarkten

Manager Brand & Communication: Okke Wiarda

Marketing Manager: Esmée Blom

Campaign Manager: Jasper Jobse

Pink Rabbit

Director: Ismael ten Heuvel

DOP: Daan Bukman

Executive Producer: Mireille Lampe, Monique van Beckhoven

Producer: Floor Schroeijers

MRTN

Editor: Martin Heijgelaar

Captcha!

Grading: Barry Clarke

Amp.Amsterdam

Music Supervision: Amp.Amsterdam

Title: Back to You

Artist: Hannah Mae

Composers/Writers: Matthijs van Duijvenbode, Will Knox, Bente Fokkens, Hannah Schoonbeek

Studio Alfred Klaassen

Sound: Jacco Lenstra

ABOUT J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even.



J. Walter Thompson Amsterdam