

🕒 04 February 2019, 10:30 (CET)

## PLUS laat met nieuwe campagne zien dat goed eten loont.

De supermarktketen zet emotionele reeks voort met opgewekte 'begin van het jaar'-film.



**Amsterdam, 4 feb 2019** - PLUS lanceert haar nieuwe campagne, die zoals gebruikelijk om goed eten draait. En alle emoties die daaromheen spelen.

In de film, onderdeel van de campagne, zien we een man die alles uit de kast haalt om goed te leven. Hij let op wat hij eet, staat constant op de weegschaal en gaat regelmatig naar de sportschool. Zijn vreemde gedrag wordt aandachtig gevolgd door zijn vrouw. Gaandeweg wordt ze zelfs een beetje achterdochtig. Maar wanneer ze op een avond laat thuis komt ontdekt ze wat hij al die tijd voor haar achterhield...

Bekijk de commercial hier:

*Goed eten is goed voor je. Dat weten we allemaal. Maar het is makkelijker gezegd dan gedaan. Met deze campagne willen we heel Nederland inspireren om goed te eten. Bovendien laten we zien dat het de moeite waard is. Dat er mooie dingen kunnen gebeuren wanneer je er echt werk van maakt.*

— Okke Wiarda, Manager Merk & Communicatie bij PLUS

De campagne is ontwikkeld door J. Walter Thompson Amsterdam.

*“Goed eten is een fantastisch domein. Omgeven met veel emoties. Verdrietige, zoals in onze laatste Kerstfilm, maar ook positieve zoals in de Zomerfilm met het Syrische jongetje. En nu dus ook in deze ‘begin van het jaar’-film, het is tenslotte ook de periode dat we weer actief bezig zijn. We sporten meer, we drinken minder en, inderdaad, we eten beter.”*

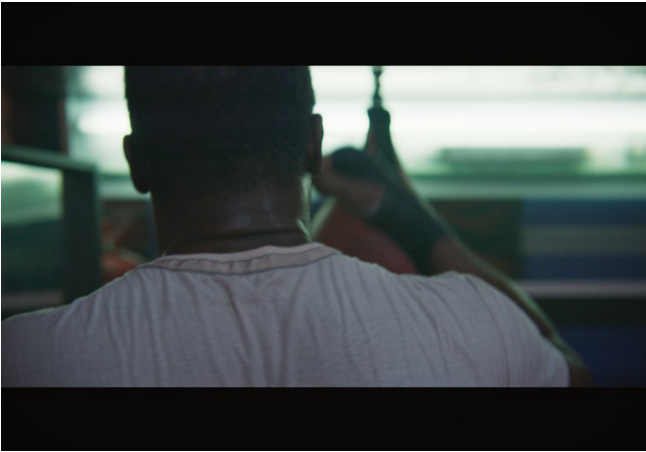
— Bas Korsten, Creative Partner, J. Walter Thompson Amsterdam.

De opgewekte sfeer wordt onderstreept met het nummer Lovely Day (origineel van Bill Withers) dat voor de gelegenheid is gecoverd door IVAR. De muziek is in nauwe samenwerking met MassiveMusic tot stand gekomen.

De film is de vierde in de emotionele reeks van PLUS die duidelijk aanslaat bij het Nederlandse publiek. De eerste drie wisten allemaal een finaleplek bij de Ster Gouden Loeki te behalen.



DOWNLOAD BEELD HIER:



## CREDITS

AGENCY: J. Walter Thompson Amsterdam  
Creative Partner: Bas Korsten  
Creative Lead: Chris Sant, Dieuwer Bulthuis  
Business Lead: Budi Gonzalez de Chaves  
Strategy Lead: Daan de Raaf  
Concept Producer: Charlene Thomas  
Screen Producer: Kirsten van den Berg

Adverteerder: PLUS Supermarkten  
Marketing Directeur: Peter van Mourik  
Manager Merk & Communicatie: Okke Wiarda  
Communicatie Manager Merk & Formule: Marjolein Nefkens  
Campagne Manager Merk & Formule: Marloes Bras

Productie: Pink Rabbit  
Regisseur: Ismael  
Producer: Mireille Lampe, Monique van Beckhoven,  
Floor Schroeijers

Edit: MRTN  
Online & grading: Captcha  
Search & Licensing: MassiveMusic  
Music Production: MassiveMusic  
Sound: Studio Alfred Klaassen

---

### ABOUT J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why?

Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.

---

 pr.co



J. Walter Thompson Amsterdamnewsroom