



PLUS viert familietradities met nieuwe kerstcampagne van JWT

Supermarktketen zet wederom in op de verbindende kracht van samen eten met een familierecept in de hoofdrol

Amsterdam, 6 december 2018 - Vandaag lanceert PLUS haar nieuwe kerstcampagne. Kerst is bij uitstek de tijd om samen te zijn en te genieten van Goed Eten. Familietradities zijn in die periode heel belangrijk. Niet alleen de traditie van hoe we kerst met elkaar vieren. Maar ook de traditie van wat we eten.

In de nieuwe film van PLUS zien we een vrouw die met haar familie een prachtige kerstavond voorbereidt. Onder toezien van haar moeder maakt ze een heerlijke rollade klaar, waarbij ze het traditionele familierecept stap voor stap volgt. Maar gaandeweg komen we erachter dat deze kerst anders is dan anders...

Bekijk de commercial hier:

Esmée Blom, Communicatie Manager bij PLUS: **"We zijn echt heel trots op deze nieuwe campagne. We geloven sterk in onze Goed Eten strategie die we 3 jaar geleden hebben ontwikkeld. En net als vorig jaar belichten we in deze campagne de verbindende kracht van Goed Eten. De lat ligt hoog, want vorig jaar was onze beste kerst ooit.**

Bas Korsten, Creative Partner bij J. Walter Thompson Amsterdam: **"Elke familie heeft z'n verhalen en tradities. Kerstmis is een prachtige tijd van het jaar om deze verhalen te verkennen. In dit specifieke geval is de held van ons PLUS-verhaal een oud receptenboek. Dat generaties verbindt en dat familierecepten levend houdt."**

De muziek is op maat gemaakt voor de kerstcampagne van PLUS. Het nummer She's The One van Robbie Williams - dat 19 jaar geleden verscheen - is voor de gelegenheid in een nieuw winterjasje gestoken door de Britse zangeres Frances.

Het nummer is hier te horen <https://AmpAmsterdam.Ink.to/shestheone>

Beeld is hier down te loaden:



Credits:

Plus Retail

Manager Brand & Communication: Okke Wiarda

Marketing Manager: Esmée Blom

Campaign Manager: Marieke Lazeroms

J. Walter Thompson Amsterdam

Creative Partner: Bas Korsten

Creative Lead: Chris Sant, Dieuwer Bulthuis

Business Lead: Budi Gonzalez de Chaves

Senior concept producer: Charlene Thomas

Screen producer: Kiek Beljaars

Productie

Pink Rabbit

Director: Ismael ten Heuvel

DOP: Martijn van Broekhuizen

Executive Producer: Mireille Lampe & Monique van Beckhoven

Producer: Floor Schroeijers

Montage

MRTN

Editor: Martin Heijgelaar

Online & Special effects

Captcha!

Justin Baker & Daniël van der Kaaden

Grading: Barry Clarke

Geluid

Amp.Amsterdam

Music: Frances - She's The One (original song by Robbie Williams)

Music Supervision: Bart van Liemt, Jarl Hector

Studio Alfred Klaassen

Jacco Lenstra

ABOUT J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.

 pr.co



J. Walter Thompson Amsterdamnewsroom