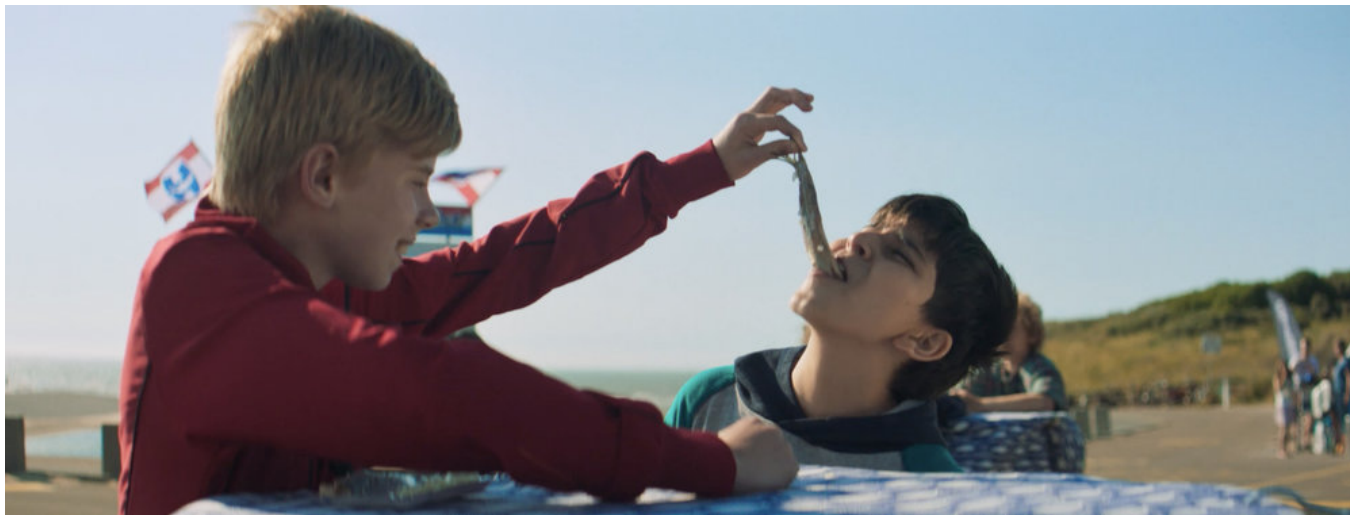


PLUS komt met zomerse opvolger van veelbesproken kerstfilm.



Amsterdam, 12 augustus 2018 - PLUS lanceert op zondag 12 augustus een zonnig vervolg op haar emotionele kerstcommercial uit 2017. Waar die ging over kerst vieren met gescheiden ouders, laat deze film zien hoe een Syrisch jongetje kennismakt met de Nederlandse eetcultuur.

Middenin de samenleving.

Vanwaar deze thema's? Communicatiemanager Esmee Blom legt uit:

“Bij PLUS geloven we in goed eten, voor iedereen, elke dag. Dat is onze diepgewortelde missie. Goed eten gaat niet alleen over wat je eet maar ook met wie je eet. Eten kan verbinden, goed eten is namelijk ook samen eten. Tegelijkertijd staan we als supermarkt middenin de samenleving. Heel Nederland komt bij ons over de vloer, dus we weten wat er bij de mensen speelt. Onze uitdaging is om die actualiteit natuurlijkerwijs te koppelen aan onze visie. Zo kunnen we relevant en impactvol werk maken.”

— Esmee Blom, Communicatiemanager, PLUS

De power van goed eten.

In de meest recente tv-commercial volgen we Ismail, een Syrisch jongetje dat voor het eerst in Nederland naar school gaat. Ismail wordt op sleeptouw genomen door Lucas, die hem via oer-Nederlands eten en drinken laat kennismaken met onze cultuur. Van bitterballen tot tosti's, en van tompouce tot haring. Totdat de rollen ineens zijn omgedraaid...

De campagne is ontwikkeld door J. Walter Thompson Amsterdam.

“Met deze film laten we de power van goed eten zien. Goed eten heeft de kracht om te verbinden. Wie of wat we ook zijn. Het is bijna een taal op zich.”

— aldus Chris Sant, Creative Lead, J. Walter Thompson Amsterdam



Bekijk de commercial hier -

De kerstfilm uit 2017 was goed voor drie Lampen bij de ADCN en een favoriet bij de Gouden Loeki. Verder kreeg de film wereldwijd aandacht in de media.



Credits

Bureau: J. Walter Thompson Amsterdam

Creative Partner: Bas Korsten

Creative Lead: Chris Sant, Dieuwier Bulthuis

Business Lead: Budi Gonzalez de Chaves

Strategy Lead: Daan de Raaf

Concept Producer: Charlene Thomas

Screen Producer: Marloes van den Berg, Kirsten van den Berg

Adverteerder: PLUS Supermarkten

Manager Marketing & Communicatie: Bas Snetselaar

Communicatiemanager: Esmee Blom, Cecile van den Heuvel

Productie: Pink Rabbit

Regisseur: Ismael ten Heuvel

Producer: Monique van Beckhoven

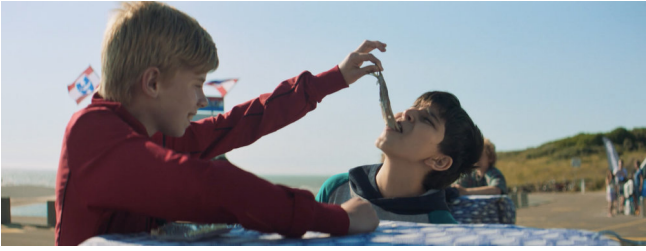
Muziek: Amp.Amsterdam i.s.m. Andrew Simple

Creative Director: Diederik van Middelkoop

Producer: Bart van Liemt

Geluid: Studio Alfred Klaassen

Producer: Jacco Lenstra & Hans van de Loo





ABOUT J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.



J. Walter Thompson Amsterdamnewsroom