



Reiswebsite Secret Escapes omarmt sceptische houding van Nederlanders in nieuwe campagne

Amsterdam, 28 juni 2018 - Op 1 juli 2018 lanceert Secret Escapes haar nieuwe campagne. In samenwerking met reclamebureau J. Walter Thompson (JWT) Amsterdam is een tv-commercial ontwikkeld met de sceptische houding die vaak typerend is voor Nederlanders in de hoofdrol. Hiermee onderstreept Secret Escapes dat de exclusieve reisaanbiedingen op de website misschien onwerkelijk lijken, maar dit niet zijn.

Verdacht lage prijzen

De commercial is gebouwd rondom de bekende Nederlandse uitspraak "Het lijkt te mooi om waar te zijn...". De tv-spot laat een koppel zien dat heerlijk aan het genieten is in een luxe hotelkamer, maar al snel neemt de achterdocht de overhand en is het stel ervan overtuigd dat de deal te mooi is om waar te zijn. Een situatie die typerend is voor Nederlanders: het verlangen naar luxe en meerwaarde, maar het wantrouwen van goede deals.

In plaats van tegen deze gezonde dosis wantrouwen van Nederlanders in te gaan, hebben er een creatieve draai aan gegeven. Secret Escapes is gevat en stijlvol en biedt haar members verbazingwekkende kortingen, hierdoor zijn we ervan overtuigd dat het merk deze boodschap kan uitdragen.

— Bas Korsten, Creative Partner, J. Walter Thompson Amsterdam.

Het doorbreken van de Nederlandse marktconventies is de sleutel om Nederlandse reizigers meer vakantie te kunnen bieden voor hun geld. We gaan met trots de uitdaging aan om Nederlanders op een frisse en onderscheidende manier de meerwaarde te bieden waar zij naar op zoek zijn. Secret Escapes zet nu de eerste stap met haar tv-commercial en bouwt daar een campagne omheen.

— Rebecca Allen, Head of Market, Secret Escapes Nederland.

Vanaf 1 juli 2018 is de commercial te zien op diverse Nederlandse tv-zenders.



Secret Escapes Nederland - reclame commercial 2018

Over Secret Escapes

Secret Escapes is opgericht in 2011 in het Verenigd Koninkrijk en biedt leden tot wel 70% exclusieve korting op de allermooiste hotels en vakanties. De website is actief in 21 verschillende landen wereldwijd. Met meer dan 55 miljoen leden, waarvan 2,5 miljoen in de Benelux, is Secret Escapes de Europese marktleider in members-only online betaalbare hotel- en reisaanbiedingen. Aanmelden is gratis en de deals geven gegarandeerd de laagste online-prijzen. Naast exclusieve kortingen worden ook extra's als kamer-upgrades, diners, een fles champagne en spabehandelingen aangeboden.

Meer informatie: www.secretescapes.nl

*Creative credits

Client: Rebecca Allen, Stephanie Trivass, Martin Kurkowski

Creative Partner: Bas Korsten

Creative Director: Michael Jansen, Friso Ludenhoff

Deputy MD: Alewijn Dekker

Agency Producer: Martijn van Hees

Director: Tim Oliehoek

Production Company: 25fps

ABOUT J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.



J. Walter Thompson Amsterdamnewsroom