

# JWT Amsterdam ontwikkelt de nieuwe Benelux campagne voor Danone's Danio

Het bureau is bezig met het ontwikkelen van een geïntegreerde marketing campagne om de groei van Danio een extra boost te geven.

**Amsterdam, 12 maart 2018** - *J. Walter Thompson Amsterdam kondigt vandaag een strategisch en creatief partnership aan met Danone voor het merk Danio. Het betreft een samenwerking voor de Benelux.*

Danio heeft in de Benelux een succesvol 2017 achter de rug, maar het marketingteam van Danio heeft voor 2018 wederom een ambitieus groeiplan. Daarom schreef ze een pitch uit om een bureau te selecteren dat die ambities helpt te verwezenlijken. Het account zat bij These Days Antwerpen.

De pitch, waar twee andere bureaus aan mee deden, werd gewonnen door J. Walter Thompson Amsterdam. Het bureau is inmiddels gestart met de creatieve ontwikkeling van de nieuwe campagne. Het creatieve team dat op Danio werkt is hetzelfde team dat verantwoordelijk was voor de veel besproken PLUS kerst campagne, een van meest populaire campagnes van het afgelopen jaar in Nederland.

*“Local Jewels, zoals Danio door Danone genoemd wordt, zijn geweldig om voor te werken. Dicht op de markt, dicht op het resultaat. En toetjes zijn sowieso heerlijk om voor te werken.”*

— Ralph Wisbrun, Managing Partner, J. Walter Thompson Amsterdam

Logo download:



---

#### ABOUT J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.

---



J. Walter Thompson Amsterdamnewsroom

