

Nationale-Nederlanden portretteert Nederlanders op weg naar hun doel

21 AUGUST 2017, AMSTERDAM, 17 AUGUSTUS 2017

SUMMARY

Nationale-Nederlanden komt met een reeks nieuwe portretten van unieke Nederlanders voor haar najaarscampagne die start op 21 augustus. Er komt een middelbare scholier met een miljoenenbedrijf aan het woord, maar ook de man die monsters en meer maakt voor films en reclames, een liefdevolle moeder die karate leerde om haar zoon te trainen nadat haar man een ongeluk kreeg en een topdanseres die na een blessure haar droom moest opgeven, maar nu een van de weinige vrouwelijke piloten van Nederland is.

Want Nationale-Nederlanden is al 150 jaar vertrouwd met Nederland en al die verschillende Nederlanders die er wonen. Nederlanders die stuk voor stuk uniek zijn, maar ook allemaal overeenkomsten hebben. We delen in Nederland een taal, gebruiken, trekjes en gewoontes – en hebben altijd het idee dat we Nederlanders in het buitenland zó kunnen herkennen. Maar Nederlanders zijn ook trots op hun individualiteit. Hun eigenzinnigheid. We hebben allemaal onze eigen angsten, dromen en gebruiken, én onze doelen.

Die doelen zijn de focus in de nieuwe campagne van Nationale-Nederlanden. Want doelen stellen we allemaal. Zoals de 18-jarige Tim, die met zijn Snapchat-bedrijf GoSpooky de SAN New Kids on the Block won en nu Amerika wil veroveren. Of Benjamin, die tot doel heeft verspilling van brood tegen te gaan en van brood dat na één dag al wordt weggegooid nieuwe producten maakt in zijn kleine winkeltje, zoals tosti's, broodkruim en croutons. Wat je doel ook is, we moeten altijd opofferingen en investeringen doen op weg naar een doel. Het zijn die opofferingen en investeringen die ons kunnen veranderen en die ons sterker maken. Zoals Christa, die na een blessure niet meer professioneel kon dansen, maar niet bij de pakken neer ging zitten en een jarenlange zware opleiding deed zodat ze nu als pilote de wereld rond vliegt.

Nationale-Nederlanden wil Nederlanders graag helpen om hun doelen nu en later te bereiken. Zo helpt de Jouw Later Service jou om tijdens je hele werkzame leven overzicht en controle te hebben over je inkomen later, zodat je later de dingen kunt doen die belangrijk voor je zijn. En kunnen ondernemers met de Ondernemershypotheek net zo makkelijk een hypotheek aanvragen als ieder ander en zo hun ideale thuis creëren. Zo helpt Nationale-Nederlanden iedereen met persoonlijke services op weg naar hun doel. Want er is maar één Nederlander zoals jij.

Korte beschrijving afzender

Nationale-Nederlanden behoort met ruim vijf miljoen particuliere en zakelijke klanten tot de grootste en meest toonaangevende financiële dienstverleners van Nederland. Nationale-Nederlanden biedt een compleet assortiment aan producten, waaronder verzekeringen, pensioenen, banksparen, sparen, hypotheek, beleggingen en leningen.



IMAGES



SPOKESPEOPLE



Creative Related; Bas Korsten

Creative Partner

bas.korsten@jwtamsterdam.nl



Agency Related; Ralph Wisbrun

Managing Partner

ralph.wisbrun@jwtamsterdam.nl



Jessica Hartley

Communication Director

Jessica.hartley@jwtamsterdam.nl

+31 6 421 6 7373

ABOUT J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.



J. Walter Thompson Amsterdamnewsroom