

Robijn strikt Winston en Renate voor unieke productlijn.

Amsterdam, 21 maart 2017

20 MARCH 2017

SUMMARY

Eén van de langstlopende campagnes van Nederland krijgt een verrassende opvolger. Want Robijn doet dit keer niet bij één maar bij twee BN'ers de was, te weten Winston en Renate Gerstanowitz. Het showbizzkoppel van Nederland.

Reden voor het dubbele portret is de introductie van de perfecte matches van Robijn: wasmiddel met bijbehorende wasverzachter. De combinatie zorgt samen voor het beste wasresultaat op het gebied van zorg en geur. Door als eerste met deze innovatie te komen versterkt Robijn haar positie als marktleider.

De campagne, ontwikkeld door J. Walter Thompson Amsterdam, laat zien hoe Winston en Renate elkaar naadloos aanvullen, net als de perfecte matches van Robijn. Maar al snel wordt duidelijk dat de verhoudingen net even anders liggen...

Behalve tv wordt ook outdoor, print en social media ingezet.



SPOKESPEOPLE



Creative Related; Bas Korsten

Executive Creative Director

bas.korsten@jwttamsterdam.nl



Agency Related; Ralph Wisbrun

Managing Partner

ralph.wisbrun@jwttamsterdam.nl



Jessica Hartley



Communication Director

Jessica.hartley@jwtaamsterdam.nl

+31 6 421 6 7373

ABOUT J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.



J. Walter Thompson Amsterdamnewsroom