

# J. Walter Thompson Amsterdam gekroond tot INNOVATION AGENCY OF THE YEAR

20 OCTOBER 2016, AMSTERDAM

## SUMMARY

*De prestigieuze titel werd zojuist bekend gemaakt door de organisatie van het Cannes Lions Festival. J. Walter Thompson laat bureaus als Saatchi & Saatchi en McCann New York achter zich in de ranking.*

**N**aast de bekroning tot Innovation Agency Of The Year, was er ook CLIO success voor J. Walter Thompson. Met het project 'The Next Rembrandt' werden een Gouden en twee Bronzen CLIO's gewonnen tijdens het CLIO Awards Festival in New York.

The Next Rembrandt, het 3D geprinte schilderij gemaakt uit data van het volledige oeuvre van Rembrandt, blijft ondertussen de kunst- en techwereld bezighouden. Deze week maakt het schilderij z'n opwachting op de Frankfurter Buchmesse.

Daarna zal Microsoft CEO Satya Nadella het gebruiken als voorbeeld voor de ontwikkeling van de kracht en de schoonheid van data tijdens een Wall Street Journal event in Los Angeles. Verder zal het data-gedreven kunstwerk ook te zien zijn tijdens de 24 uur van de Reclame op 1 november in Amsterdam, tijdens de Epica (17 november, Amsterdam) en Eurobest Awards (29 november, Rome). In Januari zal het schilderij een plek krijgen in het Parijse Musée Jacquemart-André. En zal het naast een echte Rembrandt hangen. Tenslotte maakt ook Netflix een aflevering over Artificial Intelligence waarin The Next Rembrandt centraal zal staan.

What's next?



## RELEVANT LINKS

 Voor meer foto's van The Next Rembrandt:

<http://thenextrembrandt.pr.co/130454-rembrandt-vs-machine>

## QUOTES

*"Deze titel is een bekroning op de constante zoektocht van het bureau naar nieuwe manieren om onderscheid te vinden voor onze klanten. De constante zoektocht naar de vraag: 'What's next?'. Ook op dit moment zijn we bezig met een aantal projecten die zich afspelen op het frontvlak van technologische ontwikkelingen. We willen voorop blijven lopen." "*

— Bas Korsten, Creative Partner J. Walter Thompson Amsterdam:

*"We're honoured and humbled to receive this distinction. It's a result of a lot of hard work and a long journey. We believe that the agencies that will win are the agencies that truly embrace innovation - not as a buzzword but as a day-to-day process. Something quite magical happens when you bring innovation to the business of creativity – and as such I don't think there has ever been a more exciting time to be in this industry. From where I am standing the future looks pretty bright!"*

— Emmanuel, Innovation Director J. Walter Thompson Amsterdam:

#### IMAGES



Rank	Agency	City	Country
1	<a href="#">J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM</a>		THE NETHERLANDS
=2	<a href="#">McCANN NEW YORK</a>		USA
=2	<a href="#">MARURI GREY</a>	Guayaquil	ECUADOR
4	<a href="#">McCANN MELBOURNE</a>		AUSTRALIA
5	<a href="#">J. WALTER THOMPSON COSTA RICA</a>	San José	COSTA RICA
=6	<a href="#">SAATCHI &amp; SAATCHI</a>	Sydney	AUSTRALIA
=6	<a href="#">WE BELIEVERS</a>	New York	USA
=8	<a href="#">GREY BRAZIL</a>	São Paulo	BRAZIL
=8	<a href="#">LEO BURNETT SYDNEY</a>		AUSTRALIA
10	<a href="#">DENTSU</a>	Tokyo	JAPAN

**INNOVATION AGENCY OF THE YEAR**

#### SPOKESPEOPLE



**Creative Related; Bas Korsten**

Executive Creative Director

bas.korsten@jwttamsterdam.nl



**Agency Related; Ralph Wisbrun**

Managing Partner

ralph.wisbrun@jwttamsterdam.nl



**Jessica Hartley**

Communication Director

Jessica.hartley@jwtaamsterdam.nl

+31 6 421 6 7373

---

ABOUT J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.



J. Walter Thompson Amsterdamnewsroom