

ING lanceert mobile first campagne.

22 AUGUST 2016, AMSTERDAM, MAANDAG 22 AUGUSTUS 2016

SUMMARY

Nederland is mobieler dan ooit. Een taxi bestellen met Uber, een kamer reserveren met Airbnb of muziek luisteren met Spotify, we doen het allemaal met onze smartphone. Dat vraagt om een bank die minstens zo mobiel is. ING is zo'n bank.

Daarom ontwikkelde J. Walter Thompson Amsterdam een campagne over de mobielste bank van Nederland, die laat zien hoe de innovaties van ING een logische rol spelen in de mobiele levensstijl van Nederlanders. Van supersnel rekeningen delen tot contactloos betalen met je mobiel.

Om de daad bij het woord te voegen, wordt de campagne primair gelanceerd via mobiel. Centraal staat een verticale commercial, die speciaal is gemaakt voor je mobiel.



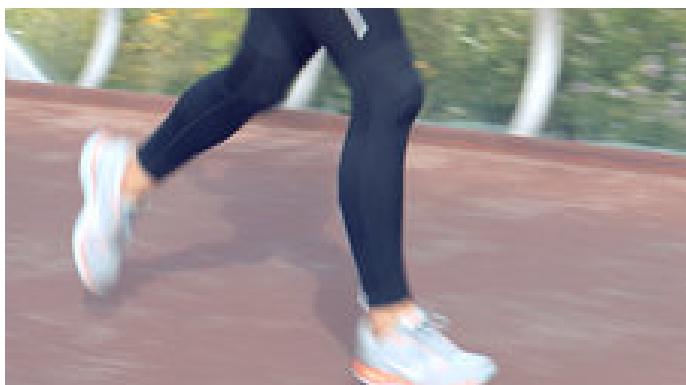
IMAGES



ING Nederland @ingnl

Voor wie vooruit wil





SPOKESPEOPLE



Creative Related; Bas Korsten

Executive Creative Director

bas.korsten@jwtamsterdam.nl



Agency Related; Ralph Wisbrun

Managing Partner

ralph.wisbrun@jwtamsterdam.nl



Jessica Hartley

Communication Director

Jessica.hartley@jwtamsterdam.nl

+31 6 421 6 7373

ABOUT J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.



J. Walter Thompson Amsterdamnewsroom