

Voel de kick van Spa Bruisend in een 360° film

J. Walter Thompson Amsterdam lanceert nieuwe sales campagne voor Spa Bruisend.

28 JULY 2016, THE NETHERLANDS, AMSTERDAM

SUMMARY

J. Walter Thompson Amsterdam ontwikkelde voor Spa Bruisend een verkwikkende virtual reality actie: Iedereen die een fles Spa Bruisend koopt, maakt kans op een virtual reality-set van Samsung. Om deze actie te promoten is er een 360° film gemaakt waarin je de kick van Spa Bruisend ervaart.

Bij aankoop van een fles Spa Bruisend maak je kans op een virtual reality-bril van Samsung, de Samsung Gear VR, samen met een Galaxy S7 of één van de Spa VR Google Cardboards. Dit geldt zowel bij aankoop van de bekende Spa Intense, de verfijnde Spa Finesse als een van de Touch Of-varianties.

Om de actie te ondersteunen en de consument kennis te laten maken met de effecten van virtual reality, is er een 360° film gemaakt waarin een jongen in een kajak door wildwater vaart. Deze kajak ervaring geeft hem een pure kick, net zoals Spa Bruisend dat doet. De video is gedurende de vier actieweken te zien op Spa.nl, YouTube en Facebook.



RELEVANT LINKS

 **Website**
<https://www.spa.nl/vr>

 **360 Video**
<https://youtu.be/OxEewxr-4mw>

IMAGES





Koop nu een fles Spa Bruisend en maak elke week kans op een virtual reality-set van Samsung!



Ga naar spa.nl

SPOKESPEOPLE



Creative Related; Bas Korsten

Executive Creative Director

bas.korsten@jwttamsterdam.nl



Agency Related; Ralph Wisbrun

Managing Partner

ralph.wisbrun@jwttamsterdam.nl



Jessica Hartley

Communication Director

Jessica.hartley@jwttamsterdam.nl

+31 6 421 6 7373

ABOUT J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.



J. Walter Thompson Amsterdamnewsroom