

Mis niets deze sportzomer

J. Walter Thompson Amsterdam lanceert campagne voor Terugkijken van Ziggo.

14 JULY 2016, THE NETHERLANDS, AMSTERDAM

SUMMARY

J. Walter Thompson Amsterdam ontwikkelde voor Ziggo een campagne rondom de aankomende sportzomer. In de campagne staan opnieuw de herkenbare buurmannen centraal.

Ziggo grijpt de komende sportzomer aan om de uitgebreide terugkijk-functionaliteiten van de Horizon mediabox onder de aandacht te brengen.

Met alle sportwedstrijden die de komende maanden 's nachts uitgezonden gaan worden, is zo'n box die automatisch alles voor je opneemt natuurlijk erg handig.

In de nieuwe commercial zien we dat je zelfs af en toe rustig eens door een wedstrijd heen kunt slapen.



RELEVANT LINKS

 **Ziggo**
<http://www.ziggo.nl>

IMAGES



SPOKESPEOPLE



Creative Related; Bas Korsten

Executive Creative Director

bas.korsten@jwtamsterdam.nl



Agency Related; Ralph Wisbrun

Managing Partner

ralph.wisbrun@jwtamsterdam.nl



Jessica Hartley

Communication Director

Jessica.hartley@jwtamsterdam.nl

+31 6 421 6 7373

ABOUT J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.



J. Walter Thompson Amsterdamnewsroom