

Twee nieuwe Deputy Managing Directors voor J. Walter Thompson Amsterdam.



Info Maandag 30 mei 2016 | Published on: May 30, 2016

Summary **Alewijn Dekker, Managing Director van Duval Guillaume, en Erik-Jan Koense, Business Director bij J. Walter Thompson Amsterdam zijn beiden benoemd tot Deputy Managing Director bij het bureau.**

Details Dekker (33) had bij Duval Guillaume de dagelijkse leiding over het bureau met klanten als Coca-Cola, Carlsberg, BBC, Coolblue, P&G en RWE. Hij gaat per 1 juli bij J. Walter Thompson Amsterdam verantwoordelijkheid dragen voor een aantal klanten binnen het bureau, maar hij zal ook de internationale ambities van het bureau verder vorm gaan geven.

Koense (46) gaat zich naast zijn dagelijkse verantwoordelijkheid voor onder andere het Ziggo-account, bezig houden met de verdere ontwikkeling van 1-op-1 programma's, en de groeiende rol van data en content binnen dit specifieke vakgebied.

De benoemingen van Dekker en Koense gaan gepaard met het vertrek van Marcel Buining die voor zijn rol als Deputy Managing Director binnen het bureau, CEO was van MINI Nederland. Hij gaat terug naar zijn grote liefde: de automotive business.

Met deze twee jonge, gedreven talenten bouwt het bureau verder aan zijn ambitie om toonaangevend te zijn in Nederland en daarbuiten. Het is een mooie stap in de toekomst van J. Walter Thompson Amsterdam.

J. Walter Thompson Amsterdam

Hirschgebouw Leidseplein 29
1017 PS Amsterdam
+31 (0)20 301 96 96
www.jwt.amsterdam

JWT Rotterdam
Hirschgebouw Leidseplein 29
1017 PS Amsterdam
+31 (0)20 301 97 97

Spokespeople

Creative Related; Bas Korsten
Executive Creative Director
bas.korsten@jwtamsterdam.nl

Agency Related; Ralph Wisbrun
Managing Partner
ralph.wisbrun@jwtamsterdam.nl

Images



About J. Walter Thompson Amsterdam

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.