

# J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM

## BUREAU VAN HET JAAR!



Info Vrijdag 27 mei Amsterdam | Published on: May 26, 2016

Summary **Gisteravond is tijdens het SAN-gala J. Walter Thompson Amsterdam gekroond tot Bureau van het Jaar 2015. De jury was unaniem in haar oordeel dat het bureau staat voor de vernieuwing die zo noodzakelijk is voor het vak.**

Details Het fundament voor de bekroning wordt gelegd in 2012. De toenemende snelheid en complexiteit van de maatschappij vereist een simpelere organisatiestructuur, een diepere kennis van onze klanten en hun merken en een focus op nieuwe technologische mogelijkheden. Dus pasten we ons aan. Een nieuwe naam, een nieuwe plek, nieuwe mensen, nieuwe klanten en nieuw werk. We vernieuwden ons. Fundamenteel.

Onze klanten herkennen zich in deze noodzaak tot transformatie om zo nieuwe relevantie te vinden. Samen met hen zoeken we dagelijks naar nieuwe mogelijkheden om blijvend en relevant onderscheid te creëren.

En nu is dus de vernieuwing die door J. Walter Thompson Amsterdam in 2012 werd ingezet, gisteravond door de adverteerders van Nederland dus beloond met de titel 'Bureau van het Jaar'. Een fantastische erkenning waar we niet al te lang bij stil kunnen staan. Dat doet de consument namelijk ook niet.

De vernieuwing wacht.

### J. Walter Thompson Amsterdam

Hirschgebouw Leidseplein 29  
1017 PS Amsterdam  
+31 (0)20 301 96 96  
www.jwt.amsterdam

JWT Rotterdam  
Hirschgebouw Leidseplein 29  
1017 PS Amsterdam  
+31 (0)20 301 97 97

### Spokespeople

**Creative Related; Bas Korsten**  
Executive Creative Director  
bas.korsten@jwtaamsterdam.nl

**Agency Related; Ralph Wisbrun**  
Managing Partner  
ralph.wisbrun@jwtaamsterdam.nl

## About J. Walter Thompson Amsterdam

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.

