

# PLUS gaat het over eten hebben



Info Donderdag 21 april 2016 | Published on: April 21, 2016

Summary **‘Goed eten. Daar houden we van’ is het credo bij de strategische koerswijziging die PLUS heeft ingezet om goed eten voor iedereen bereikbaar te maken en bij de komende vervolgstappen.**

Details Samen met J. Walter Thompson Amsterdam verlaat PLUS in de nieuwe campagneaanpak daarom de supermarkt, om de focus bij klanten thuis letterlijk en figuurlijk te leggen op eten. Waar komt het vandaan, wat zit erin aan voedingswaarde, wat kun je ermee maken? En zeker in ons land niet onbelangrijk: wat kost het?

Op een informatieve, relativerende manier wordt in tal van media duidelijk hoe belangrijk ons dagelijks eten eigenlijk is en hoe PLUS daar tegenaan kijkt. Zowel intern als op de winkelvloer, in magazines, promoties, thema- en actiereclame.

De campagne start deze week. Om te beginnen wordt de aandacht gericht op onder meer rundvlees en bananen.

Documents  CREDITLIJST - PLUS.pdf

J. Walter Thompson  
Amsterdam

Hirschgebouw Leidseplein 29  
1017 PS Amsterdam  
+31 (0)20 301 96 96  
www.jwt.amsterdam

JWT Rotterdam  
Hirschgebouw Leidseplein 29  
1017 PS Amsterdam  
+31 (0)20 301 97 97

Spokespeople

**Creative Related; Bas Korsten**  
Executive Creative Director  
bas.korsten@jwtamsterdam.nl

**Agency Related; Ralph Wisbrun**  
Managing Partner  
ralph.wisbrun@jwtamsterdam.nl

## About J. Walter Thompson Amsterdam

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.