

ZIGGO KOMT MET NIEUWE MERKCAMPAGNE



Info Amsterdam, maandag 11 april 2016 | Published on: April 11, 2016

Summary **In de nieuwe Ziggo-campagne van J. Walter Thompson Amsterdam, is een hoofdrol weggelegd voor twee buurmannen. Elk met hun eigen karakter en levensritme. Zo is buurman Ronald (Kees Boot) een wat traditionele tv-kijker. De beeldbuis heeft bij z'n gezin een centrale rol in huis en hij kijkt naar het journaal van acht uur om acht uur. Z'n nieuwe buurman Jim (Geza Weisz), is meer een tv-kijker van nu. Hij kijkt geen tv - zegt ie - , maar met Ziggo Horizon naar series en documentaires op z'n iPad. Ondanks de onderlinge verschillen kunnen de mannen het goed met elkaar vinden, komen ze regelmatig bij elkaar over de vloer en gaan ze met Ziggo het nodige plezier beleven.**

Quotes **” Met onze nieuwe merkcampagne kunnen we steeds op een herkenbare, uit het volle leven gegrepen manier inhaken op de komende ontwikkelingen in medialand en de rol die Ziggo daarbij speelt.**
— Mariette Leenhouts - VP, Brand, Communication, Media & Sponsoring

Documents  CREDITLIJST - ZIGGO.pdf

**J. Walter Thompson
Amsterdam**

Hirschgebouw Leidseplein 29
1017 PS Amsterdam
+31 (0)20 301 96 96
www.jwt.amsterdam

JWT Rotterdam
Hirschgebouw Leidseplein 29
1017 PS Amsterdam
+31 (0)20 301 97 97

Spokespeople

Creative Related; Bas Korsten
Executive Creative Director
bas.korsten@jwtaamsterdam.nl

**Agency Related; Ralph
Wisbrun**
Managing Partner
ralph.wisbrun@jwtaamsterdam.nl

About J. Walter Thompson Amsterdam

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.