

ING zet vernieuwende ondernemers in de spotlights.




Info Amsterdam, maandag 21 maart 2016 | Published on: March 21, 2016

Summary **De nieuwe zakelijke campagne van ING staat in het teken van vernieuwen. Want in een steeds sneller veranderende wereld is het belangrijk om als ondernemer bij te blijven. Of liever, vóór te blijven.**

Details “We willen ondernemers helpen vernieuwing te omarmen,” zegt Margot Geusgens, senior adviseur communicatie van ING. “En met de juiste instrumenten wordt dit een stuk eenvoudiger. Je wilt dan ook een bank die doorpakt.”

Met deze visie als vertrekpunt ontwikkelde J. Walter Thompson Amsterdam een inspirerende campagne op tv, radio, interactieve reclamemasten en online.

Documents  Creditlijst ING
ONDERNEMEN.pdf

J. Walter Thompson
Amsterdam

Hirschgebouw Leidseplein 29
1017 PS Amsterdam
+31 (0)20 301 96 96
www.jwt.amsterdam

JWT Rotterdam
Hirschgebouw Leidseplein 29
1017 PS Amsterdam
+31 (0)20 301 97 97

Spokespeople

Creative Related; Bas Korsten
Executive Creative Director
bas.korsten@jwtamsterdam.nl

Agency Related; Ralph Wisbrun
Managing Partner
ralph.wisbrun@jwtamsterdam.nl

About J. Walter Thompson Amsterdam

We're a local agency with international ambitions. Intergalactic ambitions even. To reach that goal we've transformed the agency quite drastically. For instance, we only have 3 departments: Think, Do and Make. Why? Because you have to keep it simple this day and age to help your clients face an increasingly complex world.

powered by 