



ING-CAMPAGNE 2016

KLANT: ING Nederland
CAMPAGNETITEL: Aanpakken

PRODUCT: Financieel Fit Gesprek
1^e UITZENDDATUM: 18 januari 2016

MEDIA: TV, radio, outdoor, online, tramreclame

ING NEDERLAND

MANAGER BRANDING: Louise Meijer
SR. COMMUNICATIEMANAGER: Janet Dubbelhuis

J. WALTER THOMPSON AMSTERDAM
CREATIEVE DIRECTIE: Friso Ludenhoff, Maarten Vrouwes
CREATIE: Dieuwer Bulthuis, Chris Sant

PRODUCTIEMAATSCHAPPIJ: The Boardroom
REGISSEUR: Bill Tanaka

MINDSHARE
DIGITAL MANAGER: Vincent Resink
MANAGER AV: Mandy Koelman