



Datacenter Restwarmte congres geeft een mooie voorzet in de Johan Cruijff Arena

Na het succes van vorig jaar organiseert de Dutch Data Center Association (DDA) op 10 oktober 2018, de Dag van de Duurzaamheid, de tweede editie van het Datacenter Restwarmte & Innovatie congres. Dit jaar vindt het congres plaats in de Johan Cruijff Arena, een van de duurzaamste stadions ter wereld.

Het congres wordt georganiseerd in samenwerking met o.a. het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. De doelstelling is kraakhelder: het bevorderen van de Energietransitie door datacenter restwarmte- en innovatie initiatieven te starten en versterken. Met diverse keynotes, concrete projectpresentaties en een Klimaatakkoord Forum beoogt de DDA best practices met alle stakeholders te delen en kan de volgende stap naar een duurzame, circulaire economie gezet worden.

Klimaatakkoord

Tijdens het congres in 2017 zijn er al plannen omtrent datacenter restwarmte gemaakt, waarvan meerdere inmiddels in uitvoering zijn. Met de komst van het Voorstel voor hoofdlijnen van het Klimaatakkoord wil de sector de inspanningen nog verder in een stroomversnelling brengen. Marc Gauw, kwartiermaker Restwarmte van de DDA: "We hebben veel in huis om de beoogde doelstellingen van het Klimaatakkoord te halen. De kennis en ervaring zijn er, als ook de wil om te investeren en te innoveren. Nú is de tijd om te zorgen dat alle puzzelstukjes op hun plaats vallen. Met het congres brengen wij de juiste partijen en ideeën bij elkaar, om zo echt stappen te zetten en concrete plannen tot uitvoering te brengen."

Op het programma staan o.a. Diederik Samsom, tafelvoorzitter 'Gebouwde Omgeving' bij het Klimaatakkoord-voorstel, en vele vertegenwoordigers van concrete restwarmte projecten. Naast het [reguliere programma](#) is er voldoende gelegenheid om te netwerken op de innovatievloer en tijdens de netwerkborrel.

Samen circulair

Het congres brengt 200 tot 250 bezoekers van diverse pluimage bij elkaar, waaronder datacenters, beleidsmakers, vastgoed professionals, warmte- en energiebedrijven, engineers, leveranciers en financiers. Het aantal beschikbare plaatsen is beperkt, geïnteresseerden doen er dus goed aan om [tijdig een plaats te reserveren](#).

"Een circulaire economie bereik je gezamenlijk", aldus Gauw. "Wij werken vanuit de datacenter sector daarom graag samen met alle partijen die een rol spelen bij de energietransitie en zijn verheugd om op het congres velen daarvan in één zaal te hebben. We hopen daarmee een goede voorzet te geven in dit bijzonder duurzame stadion om de aanwezigen met de vers opgebouwde kennis en contacten zelf te kunnen laten scoren!"

Het initiatief wordt ondersteund door diverse partijen die voorop lopen op het gebied van duurzaamheid, waaronder [Asperitas](#) en [Stichting Warmtenetwerk](#). Ook voor andere partijen die actief bezig zijn met duurzaamheidsprojecten zijn er meerdere opties mogelijk om nog in deze conferentie te participeren. Geïnteresseerden kunnen zich melden via info@dutchdatacenters.nl.

Voor meer informatie over het event, bezoek de [website](#).

Over Dutch Data Center Association

Dutch Data Center Association (DDA) is de brancheorganisatie van datacenters in Nederland, fundament van de digitale economie. DDA verbindt de marktleidende datacenters in Nederland met een missie: het versterken van de economische groei en het profileren van de datacenter sector naar de overheid, media en samenleving.

Wij verwoorden standpunten van de industrie met betrekking tot regelgeving en beleidskwesties. Het toont leiderschap door leden te faciliteren en te stimuleren tot operationele verbetering in de vorm van 'best practices'. DDA bevordert onderwijs en levert een bijdrage aan technische normen waarmee de datacenter industrie zich in Nederland en daarbuiten verder kan onderscheiden.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Eline Stuijvenwold

Dutch Data Center Association

+31 (0)20 3037860

eline@dutchdatacenters.nl

www.dutchdatacenters.nl

OVER SPLEND

Marketing, communicatie, PR en design. Goede producten, diensten of sterke concepten verdienen de juiste boodschap om te kunnen worden omarmd door de markt. Wij behoren tot de nieuwe generatie IT-ers en zien de wereld snel veranderen. Neem contact met ons op en laat je inspireren.

Splend!

Splendnewsroom