



Contact : Héroïse Bouvier
Marketing/PR - France & Canada
heloise.bouvier@runtastic.com

Runtastic Story Running

Devenir le héros de son propre entraînement grâce à quatre histoires interactives

Linz / Autriche, 30 Octobre 2013 - [Runtastic](#) présente une nouvelle fonction de son [application Runtastic](#) dédiée à la course à pied : “*Story Running*”. Ce sont quatre histoires interactives à vivre pendant l’entraînement. Les techniques spéciales de narration et les effets musicaux utilisés font appel à l’instinct de l’utilisateur, le poussant à se surpasser, à changer de rythme et lui proposant ainsi un véritable entraînement par intervalles.

Au cœur de l’action

Contrairement aux histoires audio traditionnelles ou aux films, avec Runtastic Story Running l’utilisateur n’est pas le spectateur, il est le protagoniste. Dans “*The Walls of Alcatraz*”, le coureur se retrouve poursuivi par les gardes et leurs chiens alors qu’il s’échappe de la fameuse prison. Grâce à une écriture bien ficelée et des rythmes musicaux travaillés, l’instinct d’urgence du coureur se réveille et il reconnaît de lui-même les phases où il doit accélérer. Derrière ces quatre histoires se cache un entraînement par intervalles très complet. L’utilisateur est guidé de façon très naturelle pour s’entraîner efficacement : après un début lent où la situation est introduite (échauffement), la tension devient de plus en plus palpable (plusieurs pics d’accélération) jusqu’à atteindre son apogée. Le retour au calme se fait à la fin avec le dénouement de l’histoire. Les durées des histoires n’ont pas été choisies par hasard : 40 min, c’est la durée moyenne des activités de running des utilisateurs Runtastic.

Une production de haute-qualité pour une expérience unique

Pour proposer un choix varié aux utilisateurs, quatre genres ont été créés : aventure, motivation, fantasy, et voyage. Runtastic a fait appel à des professionnels pour produire des histoires de qualité. Gerhard Gulewicz, autrichien et cycliste de l’extrême ayant traversé les Etats-Unis d’Ouest en Est en 8 jours non-stop, partage son savoir et son expérience sur les méthodes pour se motiver dans “*Toward the Finish Line*”. Masta Ace, rappeur américain ayant collaboré avec Eminem, prête sa voix à la version anglaise de “*The Walls of Alcatraz*”.

Une histoire coûte 1,99 € et le pack avec les 4 histoires 2,99 €. Disponible uniquement en anglais et en allemand pour le moment.

Disponible sur iPhone, Android & Windows Phone.

Pour plus d’informations : www.runtastic.com/storyrunning

Runtastic LIBRA : la balance intelligente qui complète l’écosystème Runtastic

Runtastic lance également sa première balance intelligente, appelée Runtastic LIBRA. Elle mesure le poids, mais également la teneur en eau du corps, la masse grasse ainsi que les

masses osseuse et musculaire. D'après ces données, elle calcule automatiquement l'indice de masse corporelle de l'utilisateur (IMC) et son besoin journalier en calories en fonction de son activité physique. La balance reconnaissant jusqu'à 8 personnes différentes, une utilisation pour toute la famille est donc possible. Grâce à son application gratuite associée, l'utilisateur peut synchroniser ses données avec son profil sur Runtastic.com et ainsi garder un aperçu complet de sa forme physique. L'application permet également à l'utilisateur de se fixer des objectifs et de voir directement si cela est réalisable dans le temps qu'il s'est donné.

La balance Runtastic LIBRA est disponible dans notre boutique en ligne dès le 4 Novembre au prix de 129,99 € : <http://bit.ly/1q6mqco>

L'application Runtastic Libra est uniquement disponible sur iPhone pour le moment. Lien App Store : www.runtastic.com/apps/iphone/libra/lite

Pour plus d'informations : www.runtastic.com/fr/libra

À propos de Runtastic

Fondée en 2009, Runtastic s'est développée très rapidement pour offrir à ses utilisateurs un véritable écosystème sports & fitness avec des applications, des accessoires et des services. L'objectif de Runtastic : encourager les gens à faire plus de sport, à faire attention à leur santé et leur donner tous les outils nécessaires pour atteindre leurs objectifs. Plus de 20 millions d'utilisateurs sont déjà enregistrés sur Runtastic.com et plus de 50 millions d'applications ont été téléchargées. La plateforme fitness Runtastic.com et toutes les applications Runtastic sont disponibles en français.