



Amsterdam, 4 november 2013 – 2PM CET

Voor publicatie

PastBook ontvangt nieuwe investering en lanceert gezamenlijk fotoboek platform

Dit maakt het bedrijf vandaag wereldkundig vanaf het podium van de Shell Livewire Award, als een van de meest innovatieve startups van Nederland.

Een jaar na het ophalen van haar eerste investering heeft PastBook een niet-bekend gemaakt bedrag aangetrokken als overbrugging tot de Series A-ronde. De investering maakt de ontwikkeling en distributie mogelijk van het nieuwe product dat het bedrijf vandaag lanceert: een platform voor gezamenlijke fotoboeken, waarmee groepen hun belangrijkste herinneringen samen kunnen brengen. In een paar seconden en device onafhankelijk. Tevens stelt PastBook haar technologie voor zakelijk gebruik ter beschikking, als white label oplossing (voor bijvoorbeeld de huwelijks –en uitvaartbranche) en als RESTful API integratie (in het geval van fotografie apps die met printing on demand een nieuwe bron van inkomsten willen aanboren).

De investering werd gedaan door twee angel investors die ook deelnamen in de eerste ronde van 2012 samen met een privaat Nederlands fonds, dat de tweede ronde leidde. De investering overbrugt de periode tot de Round A, waaraan het bedrijf momenteel werkt.

Vanaf begin juni 2013 staat oprichter Stefano Cutello **alleen aan het roer**, toen mede-oprichter en COO Giuseppe Prioriello vanwege persoonlijke omstandigheden het bedrijf verliet. In deze periode overwoog Stefano een **overname** door een Amerikaanse drukkerij, maar besloot zijn aandacht te richten op het volgen van zijn eigen visie en ambitie, die verder reikt dan alleen het drukken van fotoboeken.

Met de investering heeft PastBook, alumni van de Rockstart.Accelerator-klas 2012, financiële ruimte gecreëerd om haar missie - mensen helpen hun herinneringen te herleven - werkelijkheid te maken. Het maakt de **ontwikkeling** en **distributie** mogelijk van het nieuwe product dat het bedrijf vandaag lanceert: een platform voor gezamenlijke fotoboeken, waarmee groepen hun belangrijkste herinneringen samen kunnen brengen. In een paar seconden en device onafhankelijk.

Na het oplossen van het probleem van fragmentatie van herinneringen tussen sociale netwerken onder het adagio "Turning memories into the perfect gift" (<http://hub.pastbook.com>), richt de nieuwe release zich op de **fragmentatie van herinneringen tussen mensen** onder het motto "Create wonderful books, together with your friends".

Recente ontwikkelingen in het gedrag van internetgebruikers wereldwijd wijst erop dat ervaringen steeds vaker online worden gedeeld; chatgroepen en crowdsourcen zijn daarvan twee voorbeelden. De digitale wereld is een tweede realiteit geworden en PastBook's missie sluit daar naadloos op aan.

De service is zo simpel mogelijk gehouden. Start een verhaal, nodig vrienden en familie uit via email en social media om deel te nemen: foto's en tekst kunnen direct worden geïmporteerd van de meest populaire sociale netwerken. Dit resulteert in een uniek verhaal dat zowel online als offline in PDF en boekvorm bewaard kan worden.

De dienst is vanaf vandaag voor iedereen beschikbaar op <http://collab.pastbook.com>, dankzij de responsieve vormgeving ook op mobiel en tablets. De iOS en Android apps worden binnenkort gelanceerd.

Het vormt een ideaal geschenk voor groepen vrienden en familieleden, waarbij de gezamenlijke ervaringen in boekvorm aan elkaar cadeau kunnen worden gedaan.

De eerste beta gebruikers zagen voornamelijk aanleiding voor een gezamenlijk verhaal in reizen, feesten, team uitjes en huwelijken, waarbij de gasten het als een eenvoudige manier zagen om hun fotomateriaal voorzien van tekstuele content met het bruidspaar te delen.

Een andere interessante use-case ontstond toen de software tijdens de beta-fase werd ingezet voor een gezamenlijk "In Memoriam"-boek. De nabestaanden gebruikten het om samen het levensverhaal van hun overleden dierbare voor eeuwig vast te leggen.

PastBook ziet in partnerships de mogelijkheid om haar dienstverlening wereldwijd bekend te maken en lanceert daarvoor twee modellen: **een white-label oplossing voor uitgeverijen en bedrijven actief in de huwelijks- en uitvaartbranche** en als **RESTful API integratie** voor fotografie apps die met printing on demand een nieuwe bron van inkomsten willen aanboren.

Een aantal voorgeselecteerde Nederlandse en internationale partners hebben hiervoor reeds interesse getoond. Meer informatie kan worden verkregen via partners@pastbook.com.

Stefano Cutello, CEO noemt als belangrijkste verschil tussen PastBook en **Facebook Shared Albums**; *"This is not a feature, but our core focus and mission: let people put memories together. Facebook is about sharing and connecting everyone. People have to be connected and share their moments, but they also have to be able to easily look back. PastBook is therefore a complementary service to Facebook, not a competitor."*

Met PastBook importeer je content uit iedere bron - inclusief Facebook - en herbeleef je je herinneringen op een unieke, persoonlijke wijze. In de PastBook omgeving of die van haar partners.

Social media pitch (NL): *Groot nieuws voor @PastBook: Nieuwe #investering maakt lancering gezamenlijke #foto boeken mogelijk*

Social media pitch (EN): *Big news for @PastBook: New round of #investment secured and launch of its new #collaborative #photobook platform*

Contact gegevens:

Stefano Cutello, Oprichter en CEO

stefano@pastbook.com - +31 (0) 6 38123898

PastBook BV – Vijzelstraat 79I, 1017HG Amsterdam (NL)