

## Facebook lanceert Instant Articles in Nederland

**Amsterdam, 8 december 2015 - Vandaag lanceert Facebook Instant Articles in Nederland met launch partners Metro, NOS.nl, NU.nl, RTL Nieuws en Telegraaf. Deze partners zijn net begonnen of zullen binnenkort starten met het publiceren van de snel ladende Instant Articles.**

Meer en meer mensen nemen nieuws tot zich op mobiele apparaten en Facebook wil deze nieuwservaring voor mensen sneller en rijker maken. Gemiddeld duurt het 8 seconden om een online nieuwsartikel te laden binnen Facebook, verreweg het langzaamste van alle inhoud op Facebook. Met Instant Articles wordt de laadtijd tien keer zo snel als bij standaard online artikelen.

Een Instant Article is te herkennen aan de bliksemschicht bij het artikel en staat voor een snelle, interactieve ervaring. Instant Articles zijn niet alleen sneller, ze bieden bovendien een reeks aan interactieve functies waarmee uitgeverijen en journalisten hun verhalen op nieuwe manieren tot leven kunnen wekken. Door de telefoonscherm te houden kan worden ingezoomd en kunnen hoge resolutie beelden worden bekeken. Automatisch afspelende video's brengen het artikel tot leven. Anderemogelijkheden zijn interactieve kaarten, gesproken toelichtingen en er zijn zelfs

mogelijkheden om te reageren op een specifiek onderdeel van het artikel, of dit leuk te vinden.

InstantArticles zijn eenvoudig te gebruiken. Het zijn dezelfde artikelen die normaalook in het nieuwsoverzicht worden getoond, maar dan met een snellere laadtijden mooier vormgegeven. Deelt iemand een link op Facebook van een artikel waarook een Instant Article van is, dan wordt deze automatisch getoond.

*“Deuitbreiding van Instant Articles naar Nederland, beginnend met Metro enRTL die al publiceren is een belangrijke mijlpaal voor het product. En datNu.nl, Nos.nl en De Telegraaf dit binnenkort ook gaan doen, is fantastisch”,* zegt Andy Mitchel, Director Global Media Partnerships bij Facebook. *“Instant Articleszijn ontworpen in samenspraak met uitgevers. We zijn blij deze samenwerking ook met Nederlandse uitgevers uit te breiden en ook hen demogelijkheid te geven om snelle, interactieve artikelen te delen met hunlezers, via de Facebook app.*

*“Wijwillen onze huidige en toekomstige lezers op zo veel mogelijk platformenbedienen”,* aldus Dave van Aken, Head of SocialMedia bij dagblad Metro. *“Facebook is voor ons de grootste onlinetraffic generator. Voornamelijk de luchtige artikelen scoren goed bij Metro.Dankzij Instant Articles kunnen we nu verhalen met diepgang beter onder deaandacht van onze fans brengen. De applicatie voor iOS zorgt voor een mooiere,professionelere én een snellere ervaring.”*

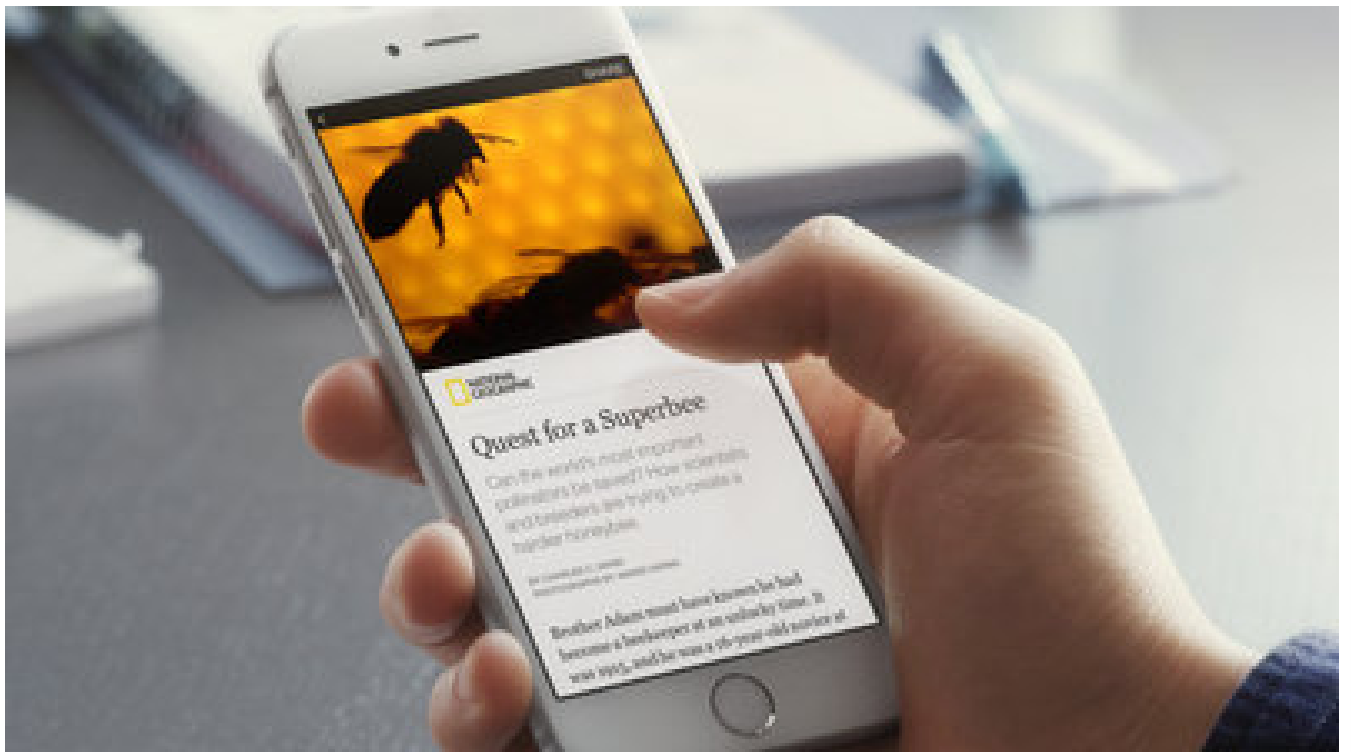
*"Meteen nieuwe responsive site van [NOS.nl](https://www.nos.nl) enverbeteringen van de NOS-app, hebben we het afgelopen jaar hard gewerkt aanonze mobiele aanwezigheid. We maken gebruik van storytelling en een goedetoepassing van beeld, video en andere relevante content in onze nieuwsverhalenis daarom erg belangrijk",* zegt Lara Ankersmit, Hoofd Digitale media NOS, over de online aanwezigheidvan NOS. *"We doen mee aan Facebook Instant Articles om teonderzoeken of we zo de gebruikerservaring op Facebook kunnen verbeteren enzijn benieuwd naar de resultaten."*

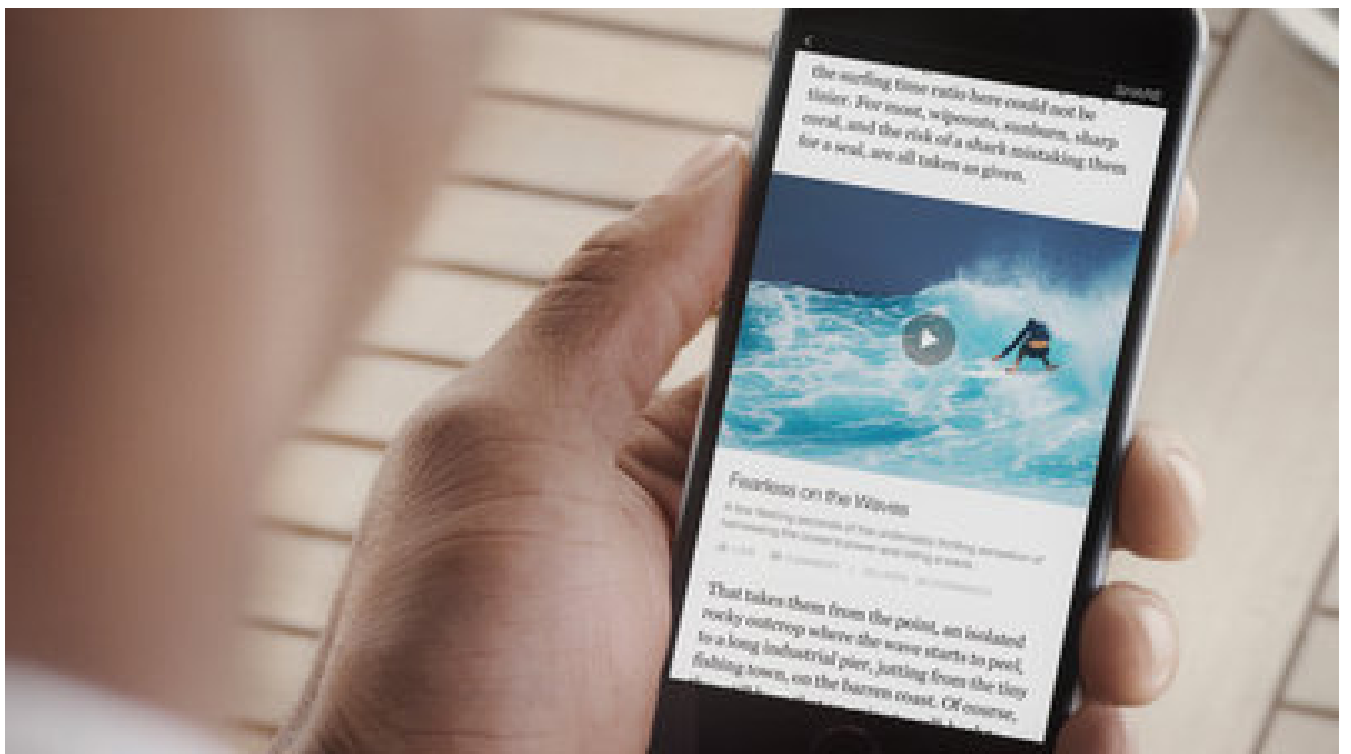
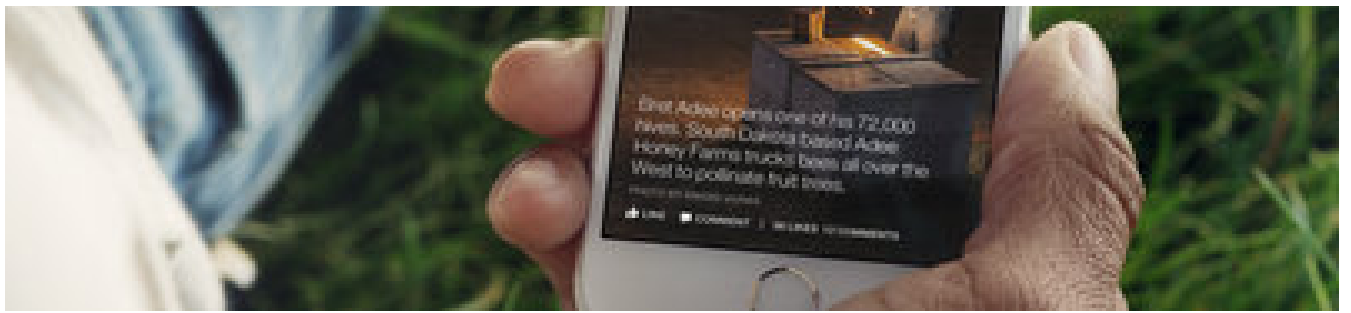
Harry deWit, algemeen directeur Telegraaf Media Groep Landelijke Media, over InstantArticles: *"Als uitgever met het hoogste aantal sociale interacties inNederland, verwachten we dat onze content met Instant Articles nog meer impactzal maken op Facebook."*

*“MetRTL Nieuws willen we zijn waar ons publiek is. Facebook is een krachtigplatform om de doelgroep te bereiken. Onze onderscheidende nieuwsartikelen,video’s en research willen mensen graag lezen en delen. Met Facebook InstantArticles kunnen we hiermee een nieuwe stap zetten.”* zegt Joris vanLierop, uitgever van RTL Nieuwsgroep. *“Wegaan met enthousiasme experimenteren met deze nieuwe vormen, we hopen hiermeenog meer consumenten te bereiken en de betrokkenheid tussen het RTL Nieuws enhaar doelgroep verder te verstevigen.”*

Instant Articles zijn te lezen vanuit de Facebook apps en te herkennen aan de bliksemschicht. Wereldwijd worden iedere dag al duizenden artikelen op deze nieuwe manier gedeeld, onder andere door The New York Times, The Washington Post, BuzzFeed, en Bild.







---

**OVER FACEBOOK**

7N60 Communicatie is het PR bureau van Facebook in de Benelux.

---



Facebookpressroom