

## **Faire sa publicité sur Instagram, pour les petites et grandes entreprises, où que vous soyez.**

Il est maintenant possible pour les grandes et les petites entreprises aux Pays-Bas et en Belgique de déployer des campagnes de publicité sur Instagram, en self-service. Avec la meilleure technologie de Facebook en termes d'infrastructures relatives à la publicité, il est maintenant possible pour les annonceurs d'atteindre sur Instagram un public de façon plus ciblée, en tenant compte de leurs intérêts et de leurs préférences - que ce soit à propos de mode, de sport, de voitures, ou de nourriture. Les publicitaires ont également accès à de nouvelles formes de publicité pour les aider à atteindre différents objectifs - ainsi, le public peut en apprendre plus sur un sujet qui l'intéresse, ou même acheter un produit directement sur Instagram.

Des entreprises de différentes tailles ont déjà pu tester les nouvelles possibilités, avec des résultats positifs. Nous constatons une forte demande venant de branches telles que le commerce en ligne, les voyages, le divertissement, et la vente au détail. Nous nous réjouissons d'observer ce que les marques atteignent dans les mois à venir en utilisant Instagram de façon créative.

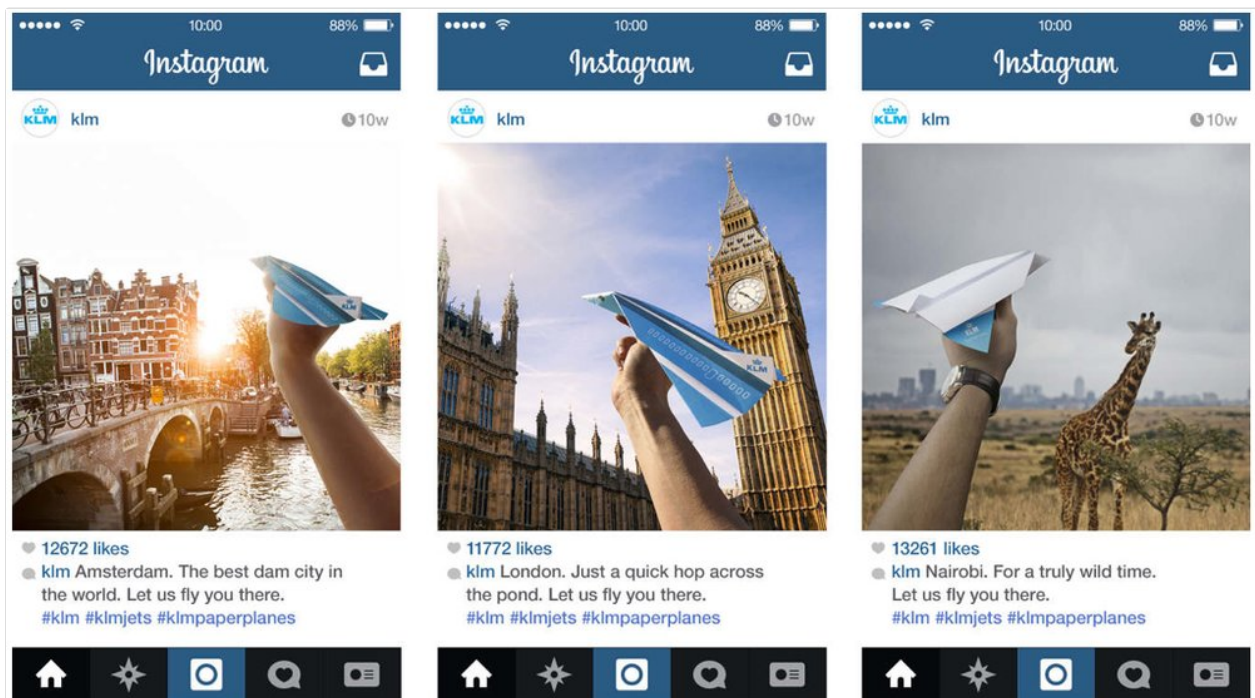
### **Atteinte des objectifs commerciaux**

Le public se rend sur Instagram pour y chercher de l'inspiration visuelle. Les publicités sur Instagram ont le pouvoir de toucher le public, de l'inspirer, et de l'émuouvoir. Il est prouvé que la publicité sur Instagram propulse les résultats vers le haut - 97% des campagnes Instagram mesurées ont vu une croissance significative en rappel publicitaire.

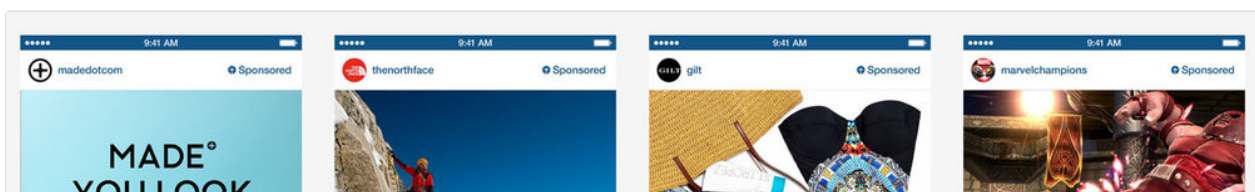
**Partenaires de campagne** Aux Pays-Bas, Facebook et Instagram collaborent avec différents partenaires de campagne : Heineken, Unilever (Mindshare), Toyota (Havas) et Tommy Hilfiger (Pervorm). Hellman's, d'Unilever, collabore avec Mindshare aux Pays-Bas.

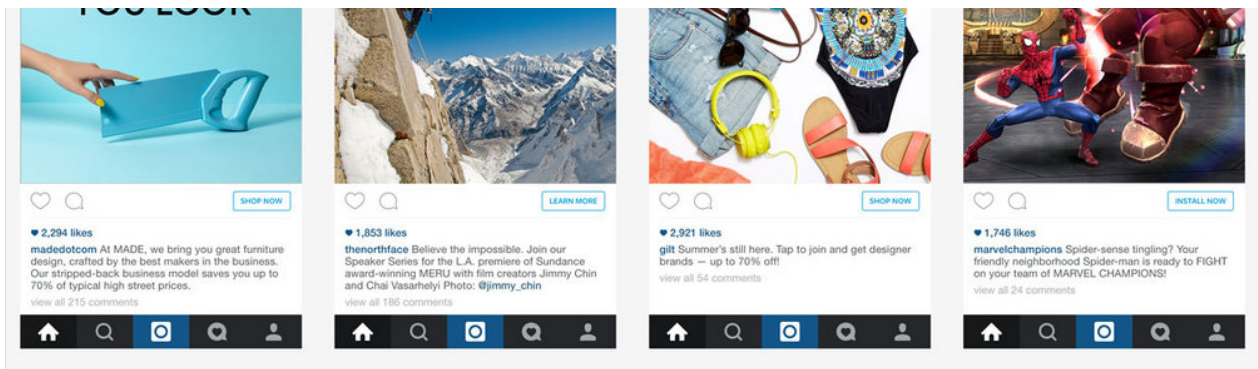
« Notre marque est déjà présente sur de nombreuses tables autour du monde, mais Hellman's est encore relativement récent aux Pays-Bas. Nous voyons Instagram comme une plateforme visuelle forte sur laquelle nous pouvons offrir un podium attirant à Hellmann's. », déclare Harry Dekker, Media Director Unilever Brands, à propos de leur présence sur Instagram.

Aux USA, KLM a été l'un des premiers à tester Instagram. Avec du matériel visuel spécialement développé, l'entreprise d'aviation faisait voyager le public vers les plus belles destinations.



Différentes campagnes étaient déjà très prospères dans d'autres pays. Ainsi, le **Groupe Gilt** a implémenté Instagram pour attirer de nouveaux clients. Ils ont utilisé pour cela une campagne grâce à laquelle une augmentation des téléchargements d'applications de 85% a été observée. Les publicités du vendeur de meubles **Made.com** ont résulté en une augmentation du chiffre d'affaires de 10% par rapport au point de référence, et une campagne du développeur de jeux **Kabam** a permis d'attirer de nouveaux joueurs, qui de surcroît jouaient plus, et faisaient plus d'achats. **The North Face** a utilisé du matériel visuel iconique afin de donner plus de notoriété à un certain nombre d'orateurs sur le thème "believe in the impossible". **Faire plus avec Instagram** Tout autour du monde, des milliers d'entreprises utilisent Instagram comme étalage digital, et nous leur rendons maintenant la tâche plus facile pour engager la plateforme de façon plus large dans différents domaines, allant de publicités ayant le « brand awareness » comme but, au « direct response ». Il y a peu, Instagram a également ajouté les possibilités suivantes, qui sont également directement disponibles ici.





- **Les photos et vidéos au format paysage** offrent plus de possibilités créatives et offrent aux publicités un aspect plus cinématographique.
- Grâce à des publicités vidéo de **30 secondes**, les marques peuvent mettre en œuvre un storytelling plus riche.
- Les publicités peuvent être gérées et mesurées avec des outils et des dispositifs d'aide, et les meilleurs résultats peuvent être atteints avec des **campagnes Facebook et Instagram**.

Nous sommes heureux de faciliter la tâche aux entreprises pour atteindre leur public sur Instagram à l'aide de publicités adaptées. Nous travaillons constamment aux systèmes de feedback au sein même d'Instagram pour offrir plus de contrôle aux personnes, et pour améliorer la pertinence des publicités qui leur sont présentées.

## Note pour la rédaction

Pour obtenir plus d'informations, vous pouvez prendre contact avec Tineke Meijerman, Head of Communications, Facebook Benelux au [+31 6 27 627 371](tel:+31627627371) ou via [tineke@fb.com](mailto:tineke@fb.com)

---

## À PROPOS DE FACEBOOK

7N60 Communicatie is het PR bureau van Facebook in de Benelux.



Facebooksalle de presse