

HAMILTON BRIGHT VOEGT ONLINE SPECIALISME AAN DIENSTENPORTEFEUILLE TOE

03 APRIL 2017, SNEEK

SAMENVATTING

Hamilton Bright voegt online specialisme 'Hamilton Bright Online Content Management' toe aan portfolio.

SNEEK – Aan het huidige portfolio van Hamilton Bright wordt per 3 april het online specialisme 'Hamilton Bright Online Content Management' toegevoegd. De nieuwe dienst richt zich op Content management, Social Media & Community Management en Consultancy.

Met deze verschillende diensten focust Hamilton Bright Online Content Management zich op het ontwikkelen en verbeteren van de online aanwezigheid en identiteit, het optimaliseren van de online klantbeleving en het verhogen van de online verkoopresultaten.

De huidige Nederlandse markt telt inmiddels 14,2 miljoen smartphonegebruikers. Daarnaast verkoopt een significante meerderheid van de retailkanalen via online retail. Deze aantallen nemen in de toekomst verder toe waardoor de optimalisatie van de online *Touch points* een steeds relevanter thema wordt. Hamilton Bright Online Content Management biedt het antwoord op deze ontwikkeling.

Noot voor de redactie: voor vragen kunt u terecht bij Fatima Elbouazzati: 06-51581822, f.elbouazzati@hamiltonbright.com



CONTACTPERSONEN



Sonja Harkema

Marketing Communicatie Coördinator

s.harkema@hamiltonbright.com

+31(0)613142535



Claudio Missaglia

CEO Hamilton Bright

c.missaglia@hamiltonbright.com

+31(0)6 53 21 57 47



Egon Diekstra

CEO Hamilton Bright

e.diekstra@hamiltonbright.com

+31(0)6 53 74 13 10

OVER HAMILTON BRIGHT

Als shopper marketing specialist zet Hamilton Bright zich in voor merkfabrikanten door aankoopgedrag van consumenten te beïnvloeden. Om dit te bereiken bestaat de Hamilton Bright Group uit een aantal gespecialiseerde diensten op het gebied van Sales, Brand Activation, Category management en Marketing Intelligence.



Hamilton Brightnewsroom