

# Beeld en Geluid opent nieuwe tentoonstelling "Voorbij het Nieuws"

Zeven persoonlijke verhalen, journalistieke dilemma's en nieuwe verbanden

25 NOVEMBER 2014, HILVERSUM

## SAMENVATTING

*Vandaag opende het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid de nieuwe tijdelijke tentoonstelling "Voorbij het Nieuws". Beeld en Geluid probeert inzicht te geven in het ontstaan van nieuws, de impact van nieuws en de mechanismen van beeldvorming.*

**D**e tentoonstelling werd feestelijk geopend door Jan Müller, algemeen directeur van Beeld en Geluid. NOS nieuwslezer Herman van der Zandt interviewde een aantal hoofdrolspelers: Coen van Veenendaal, oprichter Alpe d'HuZes, Marcel Gelauff, hoofdredacteur NOS nieuws en Geert Mul, mediakunstenaar.

## Persoonlijke verhalen

De tentoonstelling bestaat uit drie onderdelen. Allereerst zijn er zeer persoonlijke verhalen te zien en te beluisteren van een aantal mensen dat onderwerp was van het nieuws, in de periode 2011-2013. Het zijn verhalen van ondermeer Coen van Veenendaal, Tofik Dibi, kandidaat lijsttrekker Groen Links, Hero Brinkman, prominent PVV lid en Mauro Manuel, uitgeprocedeerd asielzoeker. Verschillende journalisten en redacteurs, zoals Rob Trip en Dominique van der Heyde, vertellen over de keuzes die zij maakten bij de verslaglegging van deze verhalen.

Beeld en Geluid presenteert de persoonlijke verhalen in het netwerk van gebeurtenissen en (social) media waarin ze plaats vonden en geeft bezoekers daarmee inzicht in de verhalen áchter opvallende items uit het NOS Journaal van 20.00 uur. Als digitaal audiovisueel archief laat Beeld en Geluid sommige verhalen uiteraard ook [online](#) zien.

Naast de persoonlijke invalshoeken geven de foto's van Stefan Heijndael een kijkje achter de schermen van het NOS Journaal.

## Nieuwe verbanden

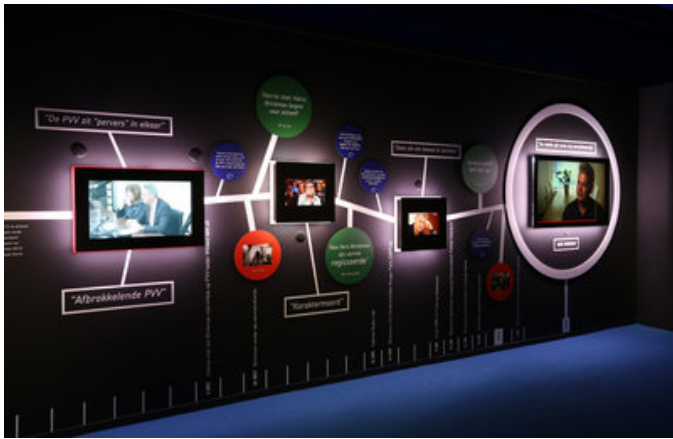
Tot slot werkten mediakunstenaar Geert Mul en Beeld en Geluid gezamenlijk aan een onderzoeksproject. Eén van de uitingsvormen is een installatie, waarvan tijdens de opening

het prototype wordt onthuld. De basis is een database waarin de NOS Journaals van 20.00 uur van 2011-2013 zijn opgeslagen. In totaal zijn dit 12.000 items. De journaals zijn geanalyseerd met spraakherkenningstechniek. Bezoekers kunnen midden in de interactieve installatie gaan staan en zo de immensheid van het digitale archief ervaren. Tegelijkertijd kunnen zij zien welke onverwachte nieuwe verbanden er tussen woord en nieuwsbeelden worden gelegd.

De tentoonstelling "Voorbij het Nieuws" is mede mogelijk gemaakt door de deelnemers van de BankGiro Loterij.

De installatie in de tentoonstelling is een onderzoeksproject van Beeld en Geluid en Geert Mul in samenwerking met Centraal Museum, Huis voor Beeldcultuur, Museum Boijmans Van Beuningen, Museum Of The Image en het Nederlands Fotomuseum. Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door financiële steun van Fonds 21 en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.





## WOORDVOERDER



### Heleen Ririassa

Campagneleider

T 06 - 462 464 26

E [hririassa@beeldengeluid.nl](mailto:hririassa@beeldengeluid.nl)



### Wouter Huijser

Marketing en communicatie

T 035 - 677 1927

M 06 - 24431733

E [whuijser@beeldengeluid.nl](mailto:whuijser@beeldengeluid.nl)

Aanwezig: ma - vr

---

## OVER NEDERLANDS INSTITUUT VOOR BEELD EN GELUID

Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid is het audiovisuele archief van Nederland en tevens het grootste in zijn soort in Europa. In het instituut ligt meer van 850.000 uur radio, televisie en film opgeslagen. Een groot deel daarvan is de afgelopen jaren gedigitaliseerd. Het instituut heeft als doel om het archief open te stellen voor deze en komende generaties. Zo presenteert Beeld en Geluid zijn collectie op een bijzondere manier in de Beeld en Geluid experience.

---



## Nederlands Instituut voor Beeld en Geluidpressroom

---

### Contactinformatie

#### **Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid**

##### BEZOEKADRES:

Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid  
Media Parkboulevard 1  
1217 WE Hilversum

##### POSTADRES:

Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid  
Postbus 1060  
1200 BB Hilversum

Algemeen: 035- 677 5555

Kantoor: 035-677 3434

 [Algemene website](#)

 [Weblog](#)

 [Contact](#)

---

### Woordvoerder



#### Jennemiek Leijssen

Communicatieadviseur Corporate

T 035 - 677 1652

M 06 - 51577014

E [jlleijssen@beeldengeluid.nl](mailto:jlleijssen@beeldengeluid.nl)

Aanwezig: ma, di, do, vr



#### Antal van Elsen

Communicatieadviseur Consument

T 035 - 677 1976

M 06 - 51766804

E [avelsen@beeldengeluid.nl](mailto:avelsen@beeldengeluid.nl)

Aanwezig: ma, di, do



**Hildert Raaijmakers**

Marketingcoördinator

Onderwijs

T 035 - 677 1936

E [hraaijmakers@beeldengeluid.nl](mailto:hraaijmakers@beeldengeluid.nl)

Aanwezig: ma, di, wo, do



**Wouter Huijser**

Marketing en communicatie

T 035 - 677 1927

M 06 - 24431733

E [whuijser@beeldengeluid.nl](mailto:whuijser@beeldengeluid.nl)

Aanwezig: ma - vr



**Heleen Ririassa**

Campagneleider

T 06 - 462 464 26

E [hririassa@beeldengeluid.nl](mailto:hririassa@beeldengeluid.nl)

---

BLIJF OP DE HOOGTE

ONTVANG NIEUWSBRIEF