

# BEELD & GELUID EN MALMBERG SLAAN HANDEN INEEN VOOR LESMETHODE

Mediawijsheid wordt vast thema in basisonderwijs



Foto: Helen Meijer (Beeld & Geluid) en Maurice Perdon (Malmberg) met de winnende klas.

Om kinderen al op jonge leeftijd kritisch te leren kijken naar de mediawereld om hen heen, starten Beeld & Geluid en educatieve uitgeverij Malmberg een meerjarige samenwerking. Samen ontwikkelden zij het nieuwe thema 'Media' voor de veelgebruikte lesmethode Staal. Het thema wordt vanaf 2027 structureel geïntegreerd in het basisonderwijs. Ter introductie organiseerden de partners een landelijke winactie, waarbij groep 7 van PCBS de Tamarisk uit Biddinghuizen als winnaar feestelijk werd ontvangen in het Mediamuseum.

## Structurele basis voor slim en bewust mediagebruik

Media hebben een enorme invloed op de samenleving en kleuren het leven van opgroeiende kinderen. Om hen te helpen media beter te begrijpen en bewust te

gebruiken, is een structurele aanpak in het onderwijs essentieel. Het nieuwe Staal-thema 'Media', dat vanaf 2027 een vast onderdeel is van het lessenpakket voor taal in het basisonderwijs in de groepen 7 en 8, voorziet in deze behoefte. Door de expertise van het media-archief te koppelen aan de educatieve kracht van Malmberg, leren kinderen al op jonge leeftijd kritisch te kijken naar de mediawereld om hen heen.

**"Mediawijdsheid en digitale geletterdheid zijn tegenwoordig net zo essentieel als lezen en schrijven. Het is fantastisch dat mediawijdsheid nu een vast thema wordt in het basisonderwijs. Als partner en expert in media streven wij naar een mediawijze samenleving waarin iedereen kan meekomen. Door onze krachten te bundelen met een grote onderwijspartner als Malmberg, brengen we onze expertise vanaf vandaag direct naar het klaslokaal en versterken we digitale vaardigheden door heel het land."**

Helen Meijer, clustermanager bij Beeld & Geluid.

### **Feestelijke aftrap met winnende vloggers**

Ter voorbereiding op de introductie van het nieuwe thema in 2027 werd een landelijke winactie georganiseerd, waarbij basisschoolklassen werden uitgedaagd een eigen vlog over media in te sturen. Groep 7 van PCBS de Tamarisk uit Biddinghuizen kwam hierbij als winnaar uit de bus. De jury prees de inzending omdat 'het een sterke samenwerking van de hele klas was over de voor- en nadelen van media. Zij gaven de gouden tip om je aan je schermtijd te houden en vooral ook lekker veel buiten te spelen, dat is er een die iedereen ter harte mag nemen. Jong en oud.'

De klas won een volledig verzorgde schoolreis naar het Mediamuseum van Beeld & Geluid, inclusief een workshop Fake News. Tijdens een feestelijk moment met Helen Meijer, clustermanager bij Beeld & Geluid, en Maurice Perdon, methodeontwikkelaar van Staal, werden de leerlingen persoonlijk bedankt. Daarnaast mogen zij, nog vóór de introductie in 2027, als eerste met het nieuwe Staal-thema Media gaan werken.

## CONTACTGEGEVENS

### **Persafdeling**

Onze persvertegenwoordigers zijn te bereiken via de volgende telefoonnummers:

+31626553752

+31651577014

[pers@beeldengeluid.nl](mailto:pers@beeldengeluid.nl)

### **Kopieer link**

<https://nieuws.beeldengeluid.nl/267200-beeld-geluid-en-malmberg-slaan-handen-ineen-voor-lesmethode/>