

02 november 2021, 10:46 (CET)

CWI en Beeld & Geluid openen virtueel museum tijdens VR Days Amsterdam

Demo laat zien hoe Virtual Reality de toegang van bezoekers tot cultureel erfgoed zal veranderen



Verandert 3D-video de manier waarop we in de toekomst cultureel erfgoed en musea beleven? Centrum Wiskunde & Informatica (CWI) en het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid geven een voorproefje van het museumbezoek van de toekomst met een demonstratie van het innovatieve mediaproject MediaScape Extended Reality (XR). MediaScape XR is de eerste demonstratie waarbij bezoekers op afstand kunnen interacteren met de museumcollectie van Beeld en Geluid in een virtuele ruimte die gedeeld wordt met andere bezoekers. Het evenement vindt plaats tijdens de VRDays - Immersive Tech Week - in OBA Oosterdok Amsterdam van 15-17 november. De virtuele demo is drie dagen lang gratis toegankelijk voor alle geïnteresseerde bezoekers.

De demonstratie van de MediaScape XR plaatst de bezoeker op afstand in het nieuwe virtuele Beeld en Geluid museum. De ervaring is gericht op één specifiek cultureel item: het kostuum dat Jerney Kaagman, leadzanger van de rockband Earth and Fire, in 1979 droeg in het muziekprogramma Toppop. In de virtuele omgeving kunnen bezoekers het 3D model van het kostuum aantrekken en erin dansen, de Toppop-show naspelen met andere bezoekers en gebruik maken van een rondleiding.

Projectleider Pablo Cesar (CWI): "Deze nieuwe VR-ervaring van een museumbezoek zal mensen in de toekomst in staat stellen om gemakkelijk gebruik te maken van een culturele en educatieve ervaring vanuit hun eigen huis en hen op nieuwe manieren te laten interacteren met museumstukken. Een stap vooruit, want het is een nieuw soort museumervaring die meer mogelijkheden biedt dan dat op de museumlocatie zelf. Deze innovatie zal musea helpen om hun impact te vergroten en een nieuw en groter publiek te bereiken."

Eppo van Nispen tot Sevenaer, directeur Beeld en Geluid: "Een museum is iets wat je samen met anderen wilt beleven. We zijn dan ook erg enthousiast over deze eerste demonstratie van MediaScape XR, waarbij je tijdens een bezoek op afstand met een vriend of familielid kunt genieten van onze collectie."

Social Virtual Reality

De nieuwe museumervaring laat bezoekers historische museumstukken herbeleven via Social Virtual Reality. Deze ontwikkeling illustreert hoe het traditionele model van een museumervaring als passieve observatie resoluut aan het verschuiven is naar actieve beleving en betrokkenheid. Musea zijn de inrichting van hun fysieke locaties aan het heroverwegen en herinrichten. Ze streven naar een grotere interactiviteit met hun publiek, een innovatiever aanbod van activiteiten en meer geavanceerd gebruik van VR technologie. Inspanningen om museumcollecties te digitaliseren hebben zich vooral geconcentreerd op het creëren van digitale surrogaten. MediaScape XR maakt nieuwe manieren mogelijk om museumstukken te gebruiken, ze zelf te ervaren en er op een sociale manier mee om te gaan. CWI en Beeld en Geluid bieden een platform voor het bespreken van dit actuele en relevante onderwerp: het evenement biedt bezoekers een unieke ervaring van een gedeeld virtueel museumbezoek en geeft inzicht geven in hoe culturele instellingen de volgende stap kunnen zetten naar mogelijkheden van digitaliseren.

Lezingen en workshops

De showcase dient als raamwerk voor een reeks lezingen en workshops tijdens de VR days conferentie op 17 november. Er wordt ingegaan op de vraag hoe Social Virtual Reality nuttig kan zijn voor cultureel erfgoedarchieven zoals het Rijksmuseum, Nederlands Dans Theater, NEMO, en bibliotheken. Patrick de Lange (SOUND) zal de sessie 'Unlocking Cultural Heritage' leiden, waarin Pablo Cesar (CWI) en Philo van Kemenade (Beeld en Geluid) de demonstratie van de showcase verzorgen. Het panel bestaat uit afgevaardigden uit het bedrijfsleven en het cultureel erfgoed, zoals Willemijn Maas (NDT) en Jacob Groote (KPN). Naarmate VR technologie zich verder ontwikkelt, nemen ook de mogelijkheden voor de culturele sector toe. In verschillende workshops krijgen deelnemers uit deze sector ondersteuning bij het ontwerpen van experimenten, business modellen en pilot projecten waarmee cultureel erfgoed kan worden ontsloten via immersieve media.

Meer informatie

- De demonstratie is van 15 tot en met 17 november gratis toegankelijk voor het grote publiek in OBA Oosterdok Amsterdam. Duur van de demo is 5-10 min, geschikt voor alle leeftijden.
- De gesprekken en workshops zijn toegankelijk voor geregistreerde deelnemers aan de VRDays in de OBA Oosterdok Amsterdam op 17 november: <https://vrdays.co/>

Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid