

© 09 maart 2021, 13:30 (CET)

MediaNumeric lanceert internationaal trainingsprogramma om gebruik van big data binnen onderzoeksjournalistiek te bevorderen.

The logo for MediaNumeric is centered on a large, solid magenta rectangular background. The text 'media' is on the top line and 'numeric' is on the bottom line, both in a white, thin-lined, sans-serif font. The letters are spaced out, and the overall design is minimalist and modern.

media
numeric

Het Erasmus+ project MediaNumeric biedt trainingmateriaal om de nieuwe generatie studenten in de journalistiek en communicatiewetenschappen op te leiden. MediaNumeric-studenten worden de theoretische kennis en vaardigheden bijgebracht die nodig zijn om (big) data te doorgronden en te gebruiken en verrijkte (multimedia) verhalen te vertellen. Zo wordt bijgedragen aan een gezond en robuust nieuws ecosysteem dat beter bestand is tegen desinformatie.

MediaNumeric wordt uitgevoerd door een consortium dat bestaat uit persbureaus, universiteiten, archieven en een media-accelerator. De Europese Unie investeert de komende drie jaar een miljoen euro in dit initiatief.

Digitalisering nieuwsmedialandschap

Digitalisering heeft alle aspecten van het nieuwsmedialandschap veranderd, van de manier waarop nieuws wordt gemaakt tot hoe het wordt verspreid en hoe ermee wordt omgegaan. Europese burgers en journalisten zijn onderdeel van het grootste informatienetwerk dat ooit heeft bestaan. Enerzijds biedt dit mogelijkheden voor datagedreven journalistiek, om nieuwe verhalen te ontdekken en grote (historische) datasets te verkennen. Anderzijds zorgt de komst van deze technologische ontwikkelingen voor nieuwe uitdagingen voor journalisten en burgers. Zoals de grootschalige verspreiding van onnauwkeurige en misleidende informatie. Deze ontwikkelingen hebben de journalistiek op haar grondvesten doen schudden.

Opleiden nieuwe generatie journalisten

Tegen deze achtergrond beoogt MediaNumeric een nieuwe generatie journalisten en verhalenvertellers op te leiden. Het trainingsprogramma biedt journalisten de tools en middelen die nodig zijn om een gebruikers gedreven, eerlijk, evenwichtig, economisch duurzaam én technologisch geavanceerd Europees media-ecosysteem te creëren.

MediaNumeric streeft ernaar om diepgaand inzicht te verwerven in de behoeften van de media-industrie en deze te koppelen aan het onderwijsaanbod van hogescholen en universiteiten; door het potentieel te benadrukken van het gebruik van grote multimedia databases voor (datagedreven) journalistiek en niet-journalistieke mediaproducties; zorg te dragen voor een uitgebreid trainingsprogramma; dialoog en begrip tussen sectoren te stimuleren door discussies over datagestuurde media-analyse en -productie, feitenonderzoek en bronnenkritiek; en te zorgen dat het trainingmateriaal duurzaam toegankelijk blijft voor gebruik binnen het onderwijs.

Over MediaNumeric

MediaNumeric wordt gefinancierd vanuit het Erasmus+ programma van de Europese Unie en loopt van 1 januari 2021 tot 31 december 2023. Het consortium bestaat uit vooraanstaande spelers uit de academische wereld, industrie en audiovisuele archieven uit vier EU-lidstaten: het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid (NL), Hogeschool Inholland (NL), FINA National Film Archive - Audiovisual Institut (PL), SWPS University of Social Sciences and Humanities (PL), AFP Agence France Presse (FR), INA Institut national de l'audiovisuel (FR), Storytek (EE) en de stichting EUscreen (NL).

Meer informatie over MediaNumeric is hier te vinden:



MediaNumeric Home | EUscreen

Contactpersoon voor media- en projectvragen

Rachel Somers Miles

Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

E: info@medianumeric.eu



MediaNumeric | Beeld en Geluid

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



pr.co

Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

