

Dutch Media Week tovert Media Park om tot drive-in bioscoop



DUTCH MEDIA WEEK

Hilversum, 7 september - Vanuit eigen auto kijken naar de mooiste films en documentaires op het witte doek? Dat kan! Van 3 tot en met 11 oktober tovert Dutch Media Week, in samenwerking met Filmtheater Hilversum, het parkeerdek van het Media Park om tot heuse drive-in bioscoop. Van klassiekers als Grease en kaskrakers als Once upon a time in Hollywood tot voorpremières als The Singing Club en de grappigste kattenfilmpjes tijdens CatVideoFest. Tickets zijn vanaf vandaag verkrijgbaar via [de website van Filmtheater Hilversum](#).

De volledige filmprogrammering is te vinden op www.dutchmediaweek.nl/drive-in.

Van meeswingen achter het stuur tot ruitenwissers over je wangen

Van blockbusters voor alle leeftijden tot de mooiste voorpremières. In samenwerking met Filmtheater Hilversum worden dagelijks tenminste twee prachtige films aangeboden. Zing mee met je lievelingshits tijdens Bohemian Rhapsody, vermaak de kids met Corgi en Sing of beleef de EO kerkdienst op zondagochtend eens op heel andere manier. Bovendien worden exclusieve voorpremières vertoond van onder andere Kom Hier Dat Ik U Kus en Aznavour, le regard de Charles. Ook kattenliefhebbers komen op dierendag volledig aan hun trekken met het beroemde CatVideoFest! Op zondag 11 oktober sluit de drive-in af met de bioscoophit A Star is Born.

De drive-in biedt plaats voor 80 auto's. De kosten per auto zijn €25,-. Tijdens het bestelproces kun je kiezen of je een ticket koopt met je eigen auto of - voor degene die geen eigen auto hebben - inclusief huurauto. Ook kun je een snackbox toevoegen aan je ticket.

OVER NEDERLANDS INSTITUUT VOOR BEELD EN GELUID

Beeld en Geluid is het toonaangevende instituut voor media. Een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor professionals en particulieren; online, in ons museum en soms op locatie. We zijn een van de grootste archieven ter wereld en we bewaren diverse soorten media, zoals radio- en televisieprogramma's, video(games), geschreven pers, politieke prenten, gifjes, websites en objecten. Beeld en Geluid is één van de autoriteiten die objectief het Nederlandse medialandschap in kaart brengt en actuele ontwikkelingen belicht vanuit media-historisch perspectief. Zo laten we zien welke impact media hebben op ieders leven. Dat doen we met een groot aantal partners, zoals creatieve mediamakers, knappe deskundigen, betrokken bedrijven en relevante influencers. Op die manier dragen we samen bij aan een mediawijzere wereld.

 pr.co



Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid