

SCHATKAMER VAN BEELD & GELUID PASSEERT MIJLPAAL VAN ÉÉN MILJOEN BEZOEKERS



Ruim een maand na de lancering bereikt de Schatkamer van Beeld & Geluid een bijzondere mijlpaal: één miljoen bezoekers. Waar vooraf was ingezet op een jaardoelstelling van 500.000 bezoekers, werd dat aantal al na drie dagen gepasseerd. Structureel grasduinen dagelijks duizenden Nederlanders door de enorme collectie met meer dan 700.000 radio- en televisieprogramma's.

"Het bereiken van één miljoen bezoekers laat zien hoe geweldig Nederland het vindt om herinneringen op te halen en verrast te worden door ons media-erfgoed. De kracht zit in de combinatie: bezoekers komen voor nostalgische tv-series of historische journaals, maar blijven rondkijken door de verhalen van onze redactie. Die bieden context en verbinden losse archiefbeelden tot een herkenbare reis door de tijd, zoals het populaire dossier rondom het WK voetbal en het Nederlands elftal. De Schatkamer functioneert zo als een onmisbare gids door onze gezamenlijke mediahistorie."

Eppo van Nispen tot Sevenaer, directeur van Beeld & Geluid

Floris, Kopspijkers en Swiebertje het populairst

Uit kijkonderzoek blijkt dat populaire series uit een ver verleden de meeste kijkers trekken op [Schatkamer.nl](https://www.schatkamer.nl). De series *Floris* (1969), *Swiebertje* (1955-1972) en *Q&Q* (1974-1976) zijn sinds de lancering het populairst. De aflevering *Floris - Het gestolen kasteel* is de publieksfavoriet als meest gedeelde en opgeslagen aflevering. In de top 5 van meest bekeken programma's zien we ook *Kopspijkers* (1998-2005) en *Kreatief met Kurk* (1993-1994).

Binnen de Schatkamer is de personenpagina van André van Duin met afstand de drukst bezochte pagina. Hij wordt qua zoekopdrachten opgevolgd door Willem Ruis en de onlangs overleden Wim T. Schippers. Het In Memoriam over Schippers trok na zijn overlijden veel bekijks: er werd duizenden keren op zijn naam gezocht, waardoor programma's als *Hoepla* (1967), *De Fred Haché Show* (1971-1991) en ook het legendarische radioprogramma *Ronflonflon* (1984-1992) fors stegen qua kijk- en luistercijfers.

Hartverwarmende reacties via social media

In de eerste weken na de lancering van de Schatkamer lieten veel Nederlanders mooie reacties achter op social media. Bezoekers vonden massaal eigen tv- of radio-optredens terug. Ook reageerden familieleden die een overleden ouder plotseling weer hoorden of

zagen. *"Zo fijn om mijn vaders stem weer te kunnen horen. Zo blij dat dit er nu is!"*, luidt een van de reacties.

Gratis toegankelijk voor iedereen

De Schatkamer van Beeld & Geluid is sinds 26 mei 2026 gratis voor iedereen in Nederland te bezoeken en biedt een collectie van honderdduizenden radio- en tv-programma's van de publieke omroepen. Het aanbod op [schatkamer.nl](https://www.schatkamer.nl) groeit dagelijks.

CONTACTGEGEVENS

Persafdeling

Onze persvertegenwoordigers zijn te bereiken via de volgende telefoonnummers:

+31626553752

+31651577014

pers@beeldengeluid.nl

Kopieer link

<https://nieuws.beeldengeluid.nl/267885-schatkamer-van-beeld-geluid-passeert-mijlpaal-van-een-miljoen-bezoekers/>