

Beeld en Geluid zet lockdown mediahelden in schijnwerpers tijdens Media in Crisistijd Live

Met Beau van Erven Dorens, Irma Sluis, Linda Duits, Orgel Joke, Upbeatles, Support Your Locals, Mark Deuze en Brahim vlogs



Na het succes van de Beeld en Geluid webserie Media in Crisistijd, waarin presentator Harm Edens met diverse kenners sprak over de impact van de coronacrisis op het medialandschap, blikt hij op woensdagavond 2 september live terug op de serie. In de talkshow *Media in Crisistijd Live* spreekt Harm Edens met wetenschappers, makers en mediahelden als Beau van Erven Dorens, Linda Duits en Orgel Joke.

Media in Crisistijd Live is dankzij tolk Irma Sluis toegankelijk voor doven en slechthorenden.

Een explosie van webcamsex

De corona-pandemie en de slimme lockdown zetten ongekeerde veranderingen in de media en in ons mediagebruik in gang. Studeren via Instagram, werken via Zoom en feesten via Houseparty. De lockdown zorgde voor een explosie van webcamsex, de buurvrouw ontpopte zich tot fitnessgoeroe en de kapper gaf online cursussen om corona-coupees in toom te houden. Tegelijkertijd kregen traditionele media te kampen met instortende reclame-inkomsten, anderhalve meter maatregelen in de televisiestudio's en sportuitzendingen zónder sportieve events om over te berichten.

Tijdens Media in Crisistijd Live blikt Presentator Harm Edens terug op media-ontwikkelingen tijdens de eerste corona golf. Zo spreekt hij Beau van Erven Dorens over zijn corona programma Beau Blijft Binnen waarmee hij als televisiemaker snel inspelde op de situatie. Mediawetenschappers Linda Duits en Mark Deuze belichten de ontwikkelingen in het medialandschap en natuurlijk mogen mediahelden als Orgel Joke die muziek tot in de huiskamers brengt, Samuel Levie die met zijn Support Your Locals de lokale ondernemer steunt en de online quiz Upbeatles die voor landelijk quiz-vertier zorgt deze avond niet ontbreken.

Beperkt aantal kaarten

Er zijn 75 kaarten beschikbaar om deze avond, volgens de richtlijnen van het RIVM, live bij te wonen bij Beeld en Geluid in Hilversum. Geen tickets bemachtigd? Het programma is (gratis) te volgen via het [Facebook-evenement](#) van Beeld en Geluid.

Tickets zijn verkrijgbaar via [de website van Beeld en Geluid](#)

Webserie Media in Crisistijd

De webserie Media in Crisistijd werd gedurende de lockdown door ruim 700.000 mensen bekeken. Harm Edens sprak in deze periode wekelijks met mediamakers van voor en achter de schermen over de actuele ontwikkelingen. Onder meer Paul de Leeuw, Arjen Lubach, Nienke Plas, Mark Tuitert, Jan Slagter, Mischa Blok en Frans Klein spraken met hem over de aanpassingen in hun shows en de invloed van de crisis op hun werk. De dertien afleveringen én een special over het Eurovisie Songfestival zijn [hier](#) te bekijken.

Media in Crisistijd Live

Woensdag 2 september

19:30 - 21:00 uur

OVER NEDERLANDS INSTITUUT VOOR BEELD EN GELUID

Beeld en Geluid is het toonaangevende instituut voor media. Een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor professionals en particulieren; online, in ons museum en soms op locatie. We zijn een van de grootste archieven ter wereld en we bewaren diverse soorten media, zoals radio- en televisieprogramma's, video(games), geschreven pers, politieke prenten, gifjes, websites en objecten. Beeld en Geluid is één van de autoriteiten die objectief het Nederlandse medialandschap in kaart brengt en actuele ontwikkelingen belicht vanuit media-historisch perspectief. Zo laten we zien welke impact media hebben op ieders leven. Dat doen we met een groot aantal partners, zoals creatieve mediamakers, knappe deskundigen, betrokken bedrijven en relevante influencers. Op die manier dragen we samen bij aan een mediawijzere wereld.

 pr.co



Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid