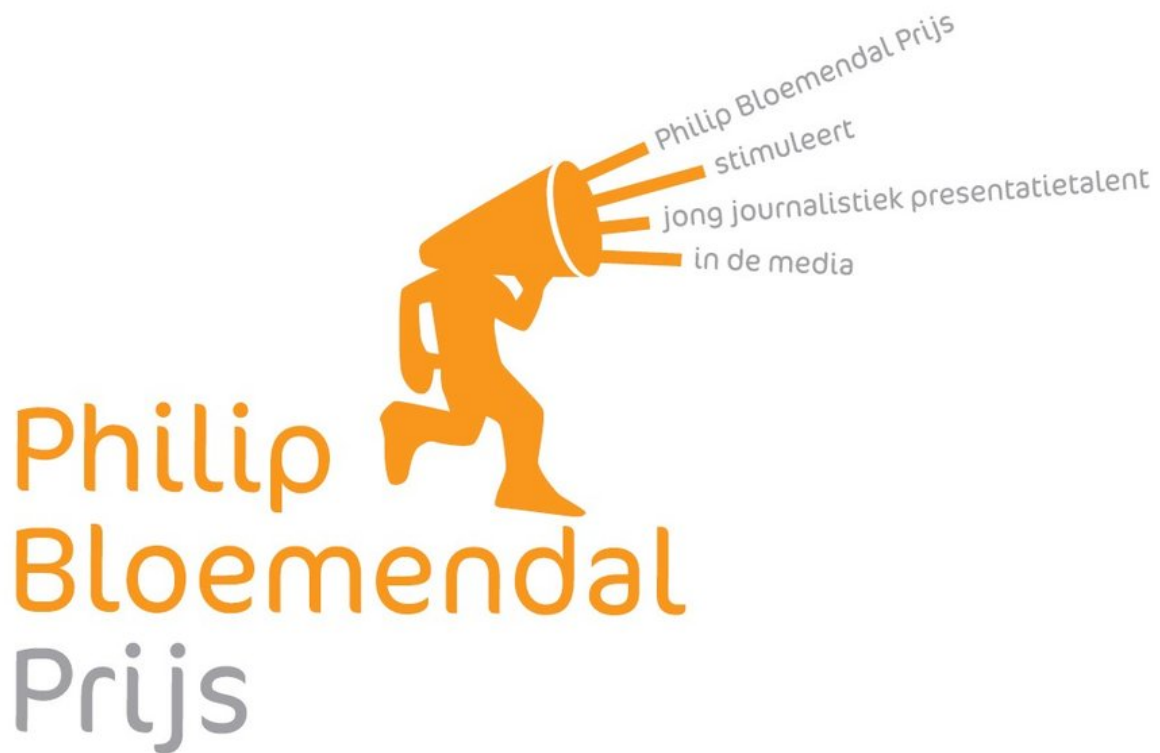


Aanmeldprocedure Philip Bloemendal Prijs 2020 van start



De aanmeldprocedure voor de Philip Bloemendal Prijs 2020 is gestart. Van 1 juli tot en met 9 oktober kan jong, journalistiek presentatietalent uit de media zich opgeven of worden voorgedragen. De prijs viert dit jaar zijn jubileum want hij wordt op 10 december 2020 voor de tiende keer uitgereikt bij Beeld en Geluid.

De Stichting Philip Bloemendal Fonds stelt zich met de tweejaarlijkse stimuleringsprijs het doorgeven van kwaliteitsbesef aan nieuwe generaties journalistieke presentatoren ten doel. De aangemelde talenten worden door een vakjury onder andere beoordeeld op het zorgvuldig en doelmatig gebruik van de Nederlandse taal, hun stem, spraak, formulering en aspecten van persoonlijke presentatie.

De winnaar ontvangt een geldbedrag van 3500 euro, te besteden aan een studie- of opleidingsproject om zich binnen het vakgebied verder te bekwamen. Eén van de voorwaarden voor inschrijving is dat kandidaten op 31 december 2020 niet ouder zijn dan dertig jaar.

Oud-winnaars

Eerdere winnaars waren Brecht van Hulten (2002), Lucella Carasso (2004), Wouter Zwart (2006), Sofie van den Enk, (2008), Ajouad el-Miloudi (2010), Luuk Ikink (2012), Arman Avsaroglu (2014), Eva Cleven (2016) en Saskia Houttuin (2018).

Jury Philip Bloemendal Prijs

De jury voor de Philip Bloemendal Prijs 2020 bestaat uit Jan Westerhof (voorzitter), Winfried Bajjens, Antoin Peeters, Saskia Houttuin, Eva Cleven en Evelien de Bruijn.

Via deze link kunnen kandidaten worden voorgedragen of zichzelf aanmelden: www.beeldengeluid.nl/aanmelden-philip-bloemendal-prijs-2020.

Bekijk de oproep van de winnaar van de Philip Bloemendal Prijs 2018, Saskia Houttuin:

OVER NEDERLANDS INSTITUUT VOOR BEELD EN GELUID

Beeld en Geluid is het toonaangevende instituut voor media. Een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor professionals en particulieren; online, in ons museum en soms op locatie. We zijn een van de grootste archieven ter wereld en we bewaren diverse soorten media, zoals radio- en televisieprogramma's, video(games), geschreven pers, politieke prenten, gifjes, websites en objecten. Beeld en Geluid is één van de autoriteiten die objectief het Nederlandse medialandschap in kaart brengt en actuele ontwikkelingen belicht vanuit media-historisch perspectief. Zo laten we zien welke impact media hebben op ieders leven. Dat doen we met een groot aantal partners, zoals creatieve mediamakers, knappe deskundigen, betrokken bedrijven en relevante influencers. Op die manier dragen we samen bij aan een mediawijzere wereld.



Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid