

Najima Khan in Raad van Toezicht Beeld en Geluid



Hilversum, 21 april 2020 - Najima Khan treedt op 25 juni 2020 toe tot de Raad van Toezicht van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid in Hilversum.

Najima Khan (1989) is sinds 2017 advocaat bij Adriaanse van der Weel advocaten. Haar aandachtsgebieden zijn media, zorg, (internationale) handel en bestuursrecht. Na haar studie rechten aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam werkte ze als jurist bij Achmea en Rechterlijke macht in Breda en Utrecht. Ze is columnist bij het Advocatenblad en actief lid van meerdere ondernemersverenigingen. Ook is Najima voorzitter van de onafhankelijke commissie bezwaarschriften in de gemeente Haarlemmermeer.

De huidige Raad van Toezicht van Beeld en Geluid telt zeven leden. De minister van OCW benoemt de voorzitter, de overige leden benoemt de Raad zelf. De Raad bestaat uit voorzitter Onno Hoes, Karin de Groot, Julia Noordegraaf, Hedwig Saam, Mieke Pigeaud-Wijdeveld, Bert Huisjes en Arendo Joustra.

‘De Raad van Toezicht is zeer verheugd dat Najima deel gaat uitmaken van ons team. Met haar juridische achtergrond en haar interesse in diversiteit, is zij de aangewezen persoon om onze Raad te complementeren’, aldus Onno Hoes, voorzitter Raad van Toezicht.

OVER NEDERLANDS INSTITUUT VOOR BEELD EN GELUID

Beeld en Geluid is het toonaangevende instituut voor media. Een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor professionals en particulieren; online, in ons museum en soms op locatie. We zijn een van de grootste archieven ter wereld en we bewaren diverse soorten media, zoals radio- en televisieprogramma's, video(games), geschreven pers, politieke prenten, gifjes, websites en objecten. Beeld en Geluid is één van de autoriteiten die objectief het Nederlandse medialandschap in kaart brengt en actuele ontwikkelingen belicht vanuit media-historisch perspectief. Zo laten we zien welke impact media hebben op ieders leven. Dat doen we met een groot aantal partners, zoals creatieve mediamakers, knappe deskundigen, betrokken bedrijven en relevante influencers. Op die manier dragen we samen bij aan een mediawijzere wereld.

 pr.co



Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid