



© 03 februari 2020, 11:12 (CET)

Beeld en Geluid ontvangt 1 miljoen van BankGiro Loterij voor nieuw media-museum

Amsterdam, 3 februari 2020 - Directeur Eppo van Nispen tot Sevenaer werd vanochtend tijdens de uitzending van het programma Koffietijd verrast met een gift van maar liefst 1 miljoen euro van de BankGiro Loterij voor Beeld en Geluid. Hij kreeg de cheque overhandigd uit handen van Loretta Schrijver en Patrick Martens. Het bedrag wordt besteed aan een spectaculair nieuw media-museum ter vervanging van de huidige Experience. Het nieuwe media-museum speelt in op het snel veranderende medialandschap en opent begin 2022 de deuren.

‘We zijn de deelnemers van de BankGiro Loterij ontzettend dankbaar voor deze prachtige bijdrage. Deze royale gift is van ongelofelijke toegevoegde waarde voor ons nieuwe museum. Het is fantastisch dat we onze bezoekers dankzij de gift een persoonlijke en op maat gesneden rondreis door het meest dynamische media-museum ter wereld kunnen bieden,’ aldus Eppo van Nispen tot Sevenaer, directeur Beeld en Geluid.

Nieuwe museum

Het nieuwe museum past zich op unieke, inspirerende en vrolijke wijze aan aan de bezoeker. Dankzij slimme technologie en big data wordt men verrast, geïnspireerd en ervaart de bezoeker de dynamiek van media op hun eigen persoonlijke manier, gebaseerd op demografie, mediavorkeuren en technologie. Meer dan 50 interactieve installaties geven bezoekers op speelse wijze inzicht in de impact van media op ons dagelijks leven. Zo kruipen zij in de huid van een buitenlandcorrespondent of game-ontwikkelaar en ontdekken zij hoe zij bewust of onbewust verleid worden door media. Door zelf aan de slag te gaan herkent de bezoeker zijn eigen mediagedrag en draagt Beeld en Geluid bij aan een mediawijzere samenleving.

Het nieuwe museum opent begin 2022 de deuren. Begin 2021 zal de Experience van Beeld en Geluid daarom tijdelijk sluiten voor de bouw.

Goed Geld Gala

Dankzij de deelnemers van de BankGiro Loterij wordt er dit jaar opnieuw een miljoenenbedrag geschonken aan cultuur in Nederland. De helft van de opbrengst van ieder lot gaat naar musea en andere Nederlandse culturele organisaties, waaronder Beeld en Geluid. Met deze steun blijft cultuur en cultureel erfgoed behouden en toegankelijk voor een breed publiek.

OVER NEDERLANDS INSTITUUT VOOR BEELD EN GELUID

Beeld en Geluid is het toonaangevende instituut voor media. Een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor professionals en particulieren; online, in ons museum en soms op locatie. We zijn een van de grootste archieven ter wereld en we bewaren diverse soorten media, zoals radio- en televisieprogramma's, video(games), geschreven pers, politieke prenten, gifjes, websites en objecten. Beeld en Geluid is één van de autoriteiten die objectief het Nederlandse medialandschap in kaart brengt en actuele ontwikkelingen belicht vanuit media-historisch perspectief. Zo laten we zien welke impact media hebben op ieders leven. Dat doen we met een groot aantal partners, zoals creatieve mediamakers, knappe deskundigen, betrokken bedrijven en relevante influencers. Op die manier dragen we samen bij aan een mediawijzere wereld.

 pr.co



Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid